

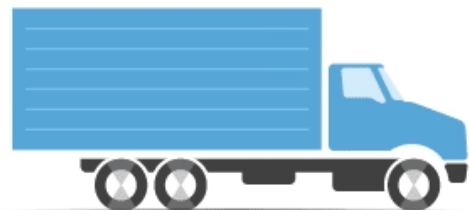
# COVID 19 DO TRANSPORTE DE MERCADORIAS À MICROLOGÍSTICA URBANA

A importância do setor dos transportes para a economia mundial

Sónia Valente  
presidente@antp.pt

# Transporte Rodoviário de Mercadorias

**"Onde não há transportes, não há movimento."**



# Transporte Rodoviário de Mercadorias

O transporte de mercadorias é considerado fulcral para a evolução económica do país quando se verificam oscilações financeiras – derivadas não só do mercado, como também da sazonalidade.

A importância deste setor evidenciou-se com a chegada do COVID-19.

# COVID-19 e as Redes de Distribuição

A realidade da pandemia causada pelo COVID-19 veio reforçar a importância do setor dos transportes no seu geral.

Relativamente aos transportes rodoviários de mercadorias, é inegável a necessidade da continuidade dos seus serviços de forma a garantir a distribuição de bens de primeira necessidade.

*E se o transporte parasse com o COVID-19? Como chegariam à sua mesa os produtos alimentares mais essenciais?*

Sendo este setor uma grande contribuição para a economia nacional, devem estes profissionais ser devidamente reconhecidos e apoiados.

# Dinamização da Economia

O contributo que os transportes oferecem à dinamização da economia portuguesa é imprescindível, bem como o da logística, onde a inovação está a estimular uma evolução em toda a rede de operações comerciais.

A atividade de logística (interna ou externa) está presente em todas as trocas comerciais e esta é certamente crítica, no que respeita ao bom funcionamento de qualquer país, tendo um impacto considerável na economia.

A logística revela-se ainda uma grande prioridade das grandes empresas portuguesas, bem como das multinacionais presentes em Portugal.

# Transporte Rodoviário de Mercadorias

## Território Nacional

Veículos pesados de mercadorias (nº) utilizados	Distância percorrida (km/veículo)	Peso da mercadoria transportada (t) por veículo	Tonelada-quilómetro (tkm) dos Veículos
42 212	2 684 536 km (milhares)	157 826 t (milhares)	32 676 tkm (milhões)

Fonte: INE

# E-commerce

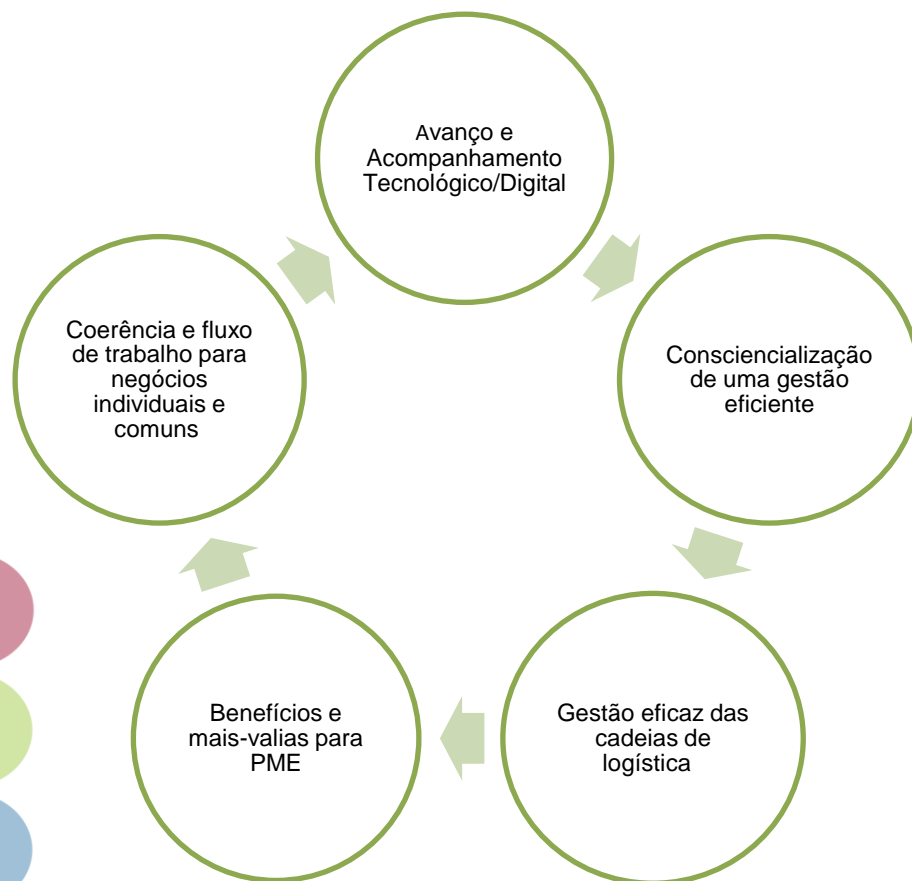
## Consumidores Digitais

O termo "e-commerce" tem vindo a exigir às empresas que atuam no setor dos transportes a alteração e a adaptação dos seus modelos de negócio de forma a introduzir no seu meio laboral soluções mais práticas, convenientes e inteligentes no que respeita às entregas das encomendas.

Numa realidade de consumidores tecnológicos, os profissionais do setor dos transportes procuram constantemente formas de dinamizar e diferenciarem a sua oferta.

# E-commerce

## Consumidores Digitais



É essencial que os empresários nacionais das PME percebam a importância de uma gestão eficiente no que respeita às cadeias de logística, de forma a melhorar os negócios individuais e originar mais-valias comuns.



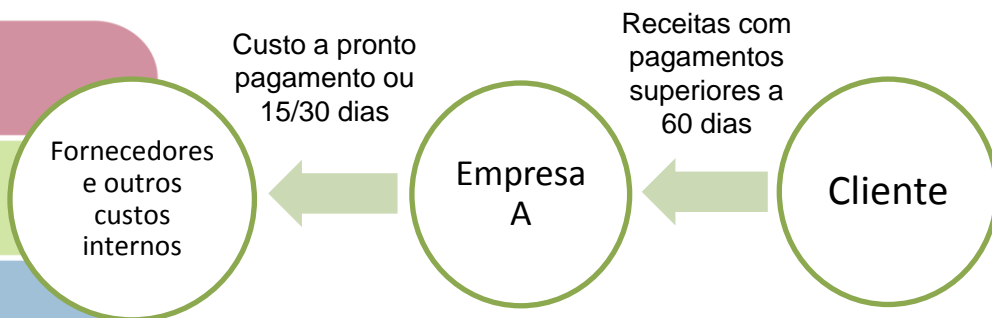
# Rentabilidade do negocio rodoviário

Existe uma enorme necessidade de regulamentar o setor e a sua estrutura de custos de forma a possibilitar o conforto coletivo na adesão deste negocio. É fundamental que estes profissionais tenham as ferramentas necessárias para a rentabilidade das suas empresas e a ligação saudável entre fornecedores e clientes.

# Rentabilidade do negocio rodoviário

O exemplo abaixo reflete a realidade da grande maioria das empresas de transporte que, devido às divergências nas condições de liquidação de despesas e receitas, sofre uma enorme dificuldade em manter o equilíbrio patrimonial da empresa.

A falta de fundo de maneo verifica-se aquando da necessidade de liquidar despesas sem que as receitas sejam liquidadas pelos clientes atempadamente.



# Distribuição Urbana

## Sugestão

A utilização de vias *bus* nos grandes centros urbanos.

- Melhoria da fluidez no tráfego urbano;
- Maior rentabilidade;
- Melhorias de questões ambientais.



**JUNTOS VAMOS MAIS LONGE**