



# **MOBILIDADE SUSTENTÁVEL, SEGURANÇA RODOVIÁRIA E ESPAÇO PÚBLICO**

Isabel Carvalho Seabra  
icseabra@imt-ip.pt



**NOVAS FRONTEIRAS DA SEGURANÇA RODOVIÁRIA**  
**SEMANA MUNDIAL DA SEGURANÇA RODOVIÁRIA**  
**7.MAIO.2013**

**PARTE I**  
**Mobilidade em Portugal , Ambiente urbano e Espaço Público**

# Mobilidade em Portugal

## Evolução 2001- 2011

- **Crescente predomínio das deslocações em automóvel** (consumo energético; aumento CO<sub>2</sub>; ruído; sinistralidade)

- **Perda de importância do Transporte Público**

**Ciclo vicioso** - baixa procura /menos oferta / menos procura /menos oferta

(2001 -19,7%, 2011 - 16,5%)

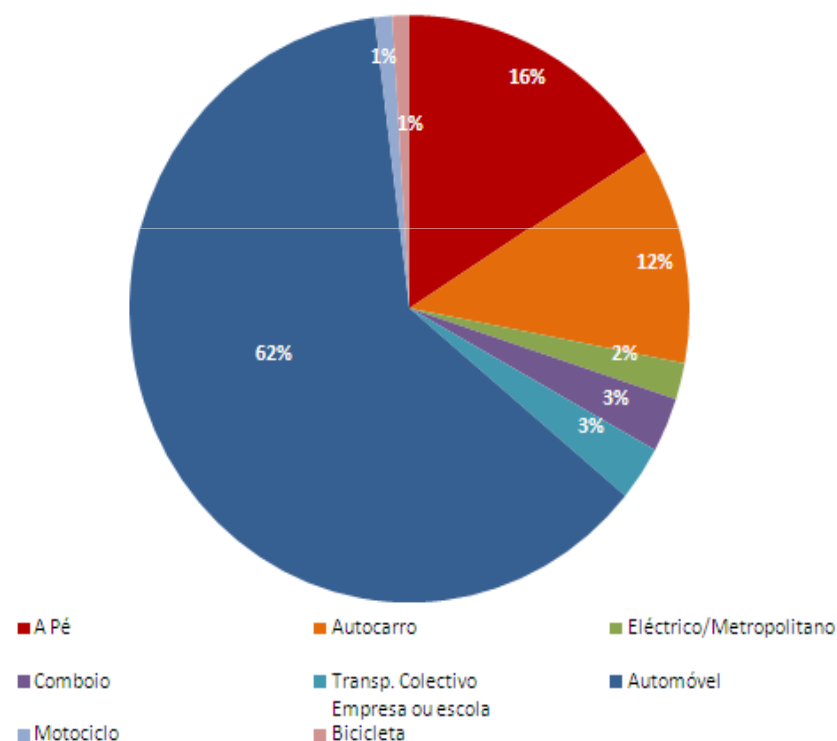
- **Progressiva perda de peso do “andar a pé”**

(2001 -25,1%, 2011 - 16,4%)

**Ciclo vicioso** - sedentarismo /obesidade / doença /sedentarismo

07-05-2013

## Repartição Modal 2011



## Domínio do Transporte Individual

- **Paradigma da posse e uso do automóvel**, lobby e receitas do sector, induziram durante muitos anos os poderes públicos a previligarem obras a favor do TI, e a consumir recursos elevados para **garantir, fluidez e capacidade suplementares à rede viária e ao estacionamento.**
- **Concorrência do automóvel** face aos Transportes Públicos acabou por impedir **melhor oferta e qualidade de serviço.**

## Reflexos no ambiente urbano - os problemas

- **Sacrifício do espaço – rua para o peão e outros modos**
- Degradação da qualidade do espaço público urbano – **consumo excessivo de espaço com vias e estacionamento**
- **Tráfego intenso** nas principais vias urbanas, **velocidades elevadas, congestionamento, poluição, acidentes**
- Em geral, repetem-se e eternizam-se os problemas - **falta de lugares de estacionamento, circulação de veículos “parasita” à procura de lugar, estacionamento em dupla fila e desordenado, cargas e descargas caóticas**
- Muitas vezes favorece-se o uso do TI nas áreas de maior procura, **com estacionamento quase sempre barato**

## Reflexos no ambiente urbano - os problemas

- Sensação de **insegurança** especialmente para os utilizadores mais vulneráveis
- **Soluções para andar a pé muito desqualificadas:**
  - Passeios estreitos, muitas vezes obstruídos por automóveis ou “lixo urbano”.
  - Descontinuidade de percursos e falta de conforto (qualidade do pavimento, ausência de manutenção)
- **Soluções alternativas, não poluentes, silenciosas e mais baratas de transporte como a bicicleta, praticamente ausentes**  
(dinâmica comportamental atual está lentamente a alterar a situação)

# O Espaço Público que temos.....



<http://passeiolivre.blogspot.com/>



**E as pessoas?**

# O Espaço Público que temos.....



DA PROXIMA VEZ  
QUE ESTACIONAR,  
TENHA UM POUCO TIALS  
DE CIVILISMO!  
ACHA QUE UM  
CARRINHO DE BEBÉ  
CABE NO PASSEIO?  
PASSAR !!!

E os  
comportamentos?



(Lisboa,, Trav. S.Plácido,04.2011)

**Em Portugal,** é preciso educar para uma **“Nova Cultura da Mobilidade”**



**PARTE II**  
**Como fazer a mudança ?**

## Como fazer a Mudança?

### Conceito de **mobilidade sustentável**

pressupõe que os cidadãos, vivendo em cidades, vilas ou aldeias, disponham de condições que lhes proporcionem:

- **deslocações seguras**
- **confortáveis**
- **com tempos aceitáveis**
- **custos acessíveis**
- **mobilidade com eficiência energética e reduzidos impactos ambientais**

***Sustentabilidade:** satisfação das necessidades actuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras para satisfazerem as suas próprias necessidades*

## Como fazer a Mudança?

**Racionalizar a utilização do automóvel individual;**



**Otimizar a utilização do transporte coletivo;**



**Incrementar o uso quotidiano dos modos suaves,  
nomeadamente as deslocações a pé e de bicicleta**

# Contributos do IMT



## Pacote da Mobilidade

Território, Acessibilidade e Gestão de Mobilidade

2011

- I. DIRECTRIZES NACIONAIS PARA A MOBILIDADE
- II. GUIÃO ORIENTADOR - ACESSIBILIDADES, MOBILIDADE E TRANSPORTES NOS PLANOS MUNICIPAIS DE ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO (PDM, PU E PP)
- III. GUIA PARA ELABORAÇÃO DE PLANOS DE MOBILIDADE E TRANSPORTES
- IV. COLECÇÃO DE BROCHURAS TÉCNICAS / TEMÁTICAS de apoio à elaboração de Planos de Mobilidade e Transportes
- V. GUIA PARA ELABORAÇÃO DE PLANOS DE MOBILIDADE DE EMPRESAS E PÓLOS (Geradores e atractores de deslocações)

2012



Plano de Promoção da Bicicleta e Outros Modos Suaves

2013 > 2020

# Pacote da Mobilidade: os temas e o leque de apostas

## *Gestão inteligente do uso do solo e espaço urbano*

- Reordenar a rede de Centralidades
- Localizar seletivamente (estrategicamente) novas áreas de grande atração de deslocações (hospitais, universidades, empresas, serviços, centros comerciais, junto a interfaces do TP...)
- Recuperar o urbanismo de proximidade

## *Gestão inteligente do estacionamento*

- Usar as políticas de estacionamento (índices, preço e duração) para reduzir a utilização do TI, principalmente onde há oferta de TP

## *Gestão inteligente das circulações*

- Usar soluções acalmia de tráfego
- Zonas 30, Zonas de coexistência
- Zonas de encontro

## *Promoção e Gestão inteligente dos transportes públicos*

- Ampliar as redes de corredores dedicados aos transportes públicos e modos suaves
- Valorizar os acessos aos interfaces de transportes públicos (transportes individuais, peões, modos suaves)
- Melhorar a localização de paragens de transportes públicos

# Pacote da Mobilidade: os temas e o leque de apostas

## *Gestão inteligente da procura*

- Diversificar os meios, modos, redes e serviços de transportes



oportunidades e opções de escolha para o cidadão

## *Gestão inteligente da logística urbana*

- Organizar espaços para cargas e descargas micro – logística urbana

- Garantir continuidade (segurança e conforto) dos percursos pedonais
- Promover ruas pedonais/comerciais
- Eliminar Barreiras

*Promoção do “andar a pé”*

*Promoção do “andar de bicicleta”*

- Promover a bicicleta como modo de transporte nas deslocações quotidianas e de curta distância
- Assegurar a complementaridade das deslocações em Bicicleta + Transporte público
- Criar infraestruturas necessárias, (junto a equipamentos, interfaces, nos locais de trabalho.....)

# Plano Promoção Bicicleta e Outros Modos Suaves

## Visão



*Plano de Promoção da Bicicleta  
e Outros Modos Suaves*

2013 > 2020

**Valorizar o uso da bicicleta e o “andar a pé” como práticas de deslocação quotidiana dos cidadãos integradas no sistema de transportes e dando prioridade a critérios de sustentabilidade e eficiência económica, ambiental e social**

**Orientar as políticas públicas urbanas para o objetivo da mobilidade sustentável protegendo o espaço público e a saúde e bem-estar dos cidadãos.**

# Plano Promoção Bicicleta e Outros Modos Suaves

## Objetivos Estratégicos

**A**

Colocar a bicicleta e o “andar a pé” no centro da vida quotidiana dos cidadãos

**B**

Educar para uma mobilidade sustentável e para os modos suaves

## Eixos de Atuação

- I. Paradigma da Mobilidade / A mudança
- II. O espaço público / As Infraestruturas / Os equipamentos
- III. A inovação / A atividade económica /  
/ A criação de valor
- IV. A escola / A saúde pública
- V. A formação e competências /  
/ A Sensibilização



# Exemplos de Objetivos Operacionais

**5. Introduzir o conceito de acalmia de tráfego** no desenho e gestão do espaço público



**6. Criar redes de percursos pedonais e cicláveis** com condições de circulação seguras e confortáveis



**7. Articular as redes cicláveis com infraestruturas de estacionamento em edifícios e no espaço público** e com outras infraestruturas de apoio

**12. Promover a educação e formação de crianças e jovens sobre os modos suaves** e a mobilidade sustentável, em contexto escolar

**13. Estimular o desenvolvimento na comunidade escolar de projetos “A pé ou de bicicleta para a escola”**



**14. Promover o ensino da condução de bicicletas e a banalização da sua presença no espaço público**

**PARTE III**  
**A Segurança em geral e a segurança dos modos mais vulneráveis**

## As estradas seguras e o ambiente urbano

- **Estrada...**

- = a espaço rodoviário/ infra-estrutura para o **Transporte Individual** e para o **Transporte Público**

**...no centro das preocupações**

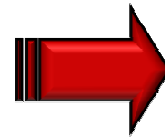
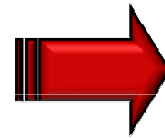
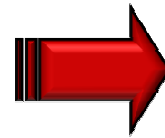
- Mas há que ter uma perspectiva mais abrangente e **recentrar o objecto** das nossas preocupações

**... no Espaço Público, nas Pessoas**

# Segurança Rodoviária e Espaço Público

*Década de Ação pela  
Segurança no Trânsito  
5 Pilares do Plano de Ação*

- **Gestão da segurança rodoviária**
- **Infra-estruturas /**  
Estradas Seguras e Mobilidade
- Veículos seguros
- **Comportamento/**  
Segurança **dos**  
**utilizadores da estrada**
- Resposta de emergência após acidente



*Novas e emergentes  
Questões- Chave*

- **Gestão do Espaço Público / distribuição entre os vários utilizadores**
- **Coexistência entre modos de Transportes**
- **Nova Cultura da Mobilidade**  
(mudança de comportamentos atitudes)

## O que já sabemos.....

### Sobre os modos de transporte e a segurança rodoviária

- A proporção de **mortos** por acidente é **superior nos peões (17%) e ciclistas (6%)** em relação aos outros modos.
- A maior percentagem de mortos ocorre entre as **crianças com menos de 10 anos** e **adultos com mais de 65 anos**, no caso dos peões, e entre as **crianças e adolescentes dos 6 aos 14 anos**, no caso da bicicleta.
- A **maioria** dos **acidentes** ocorre em **áreas urbanas e dentro das localidades**.
- Principais Factores : **velocidade** dos veículos motorizados; **peso e design** dos veículos motorizados; **falta de protecção e visibilidade de peões e ciclistas** por parte dos veículos; consumo de **álcool**.

*SafetyNet (2009) Pedestrians & Cyclists, EU*

- **Metade das mortes** em acidentes rodoviários são de utilizadores **mais vulneráveis**

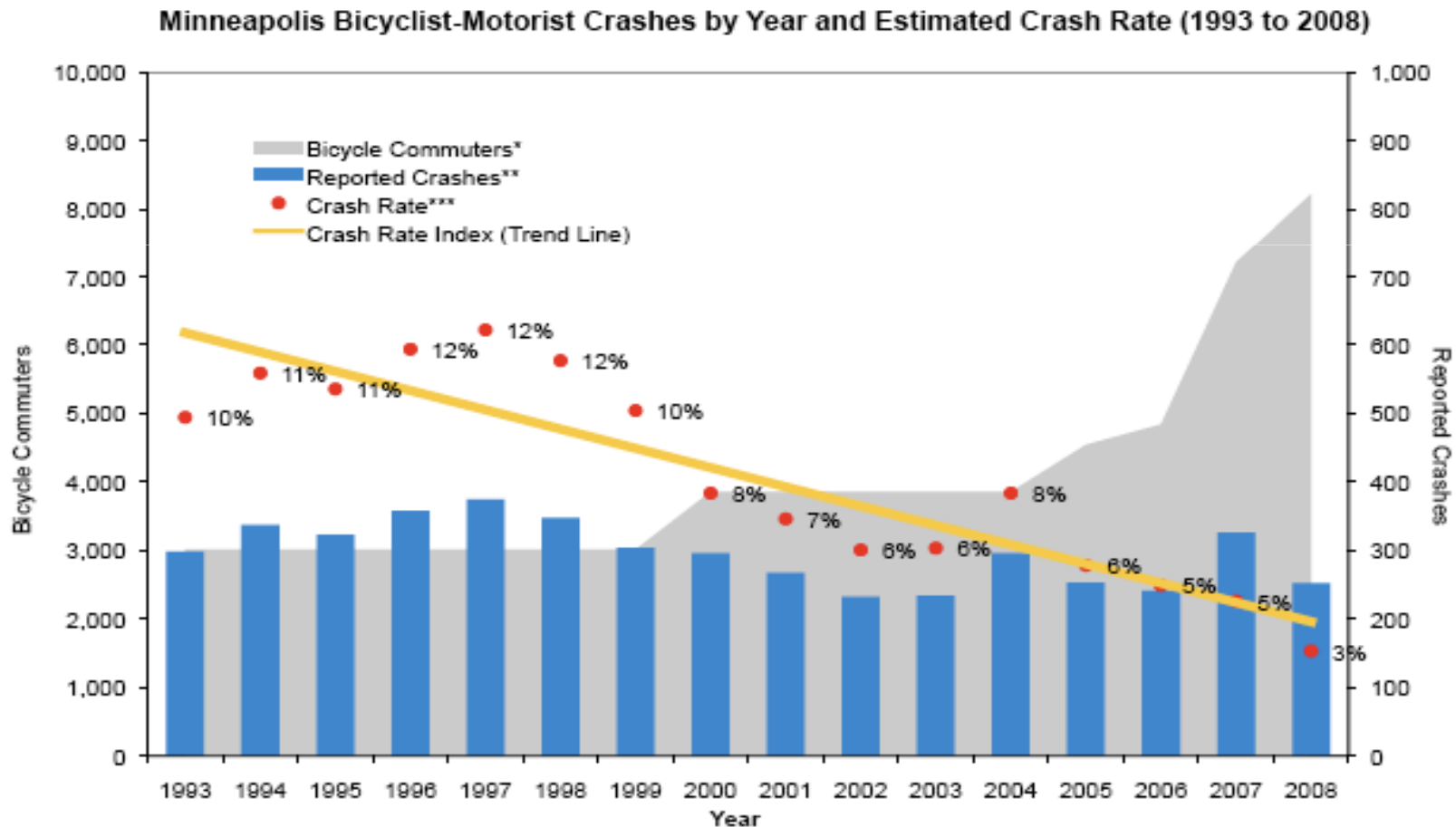
*Global StatusReport on Road Safety: Time for Action., WHO*

# O que já sabemos.....



Sobre os modos de transporte e a segurança rodoviária

**A insegurança rodoviária é maior quanto maior o volume de tráfego rodoviário e a sua velocidade e menor o número de bicicletas e peões**



Fonte: League of American Bicyclists, Fev. 2011 (<http://www.bikeleague.org>)

## Respostas institucionais

**A Estratégia Nacional de Segurança Rodoviária (2010/2015) delimitou como:**

- **grupos alvo da sua acção os peões e os acidentes dentro das localidades**
- **um dos factores prioritários a “acalmia de tráfego”.**
- **a revisão do Código da Estrada como um grande objectivo**

**Plano Nacional de Promoção da Bicicleta e Outros Modos Suaves**

## Revisão do Código da Estrada (em discussão na AR) Exemplos de Propostas

Os velocípedes conduzidos por crianças menores de 10 anos passam a poder utilizar os passeios

Os condutores devem ceder passagem aos velocípedes

Consagração do conceito de “zona residencial ou de coexistência”

Conceito de “utilizador vulnerável”



# Andar a pé ou de bicicleta e coexistir com outros modos



- É urgente responder às necessidades do andar a pé nas nossas cidades e reconhecer que o **peão** é o mais vulnerável utilizador do espaço - rua seguido do ciclista
- Vários países adaptam as suas disposições legais a esta prioridade, consagrando **cartas de peões** e conceitos inovadores como o chamado **código de rua**, em França
- A nível local, multiplicam-se as intervenções urbanas, planeando-se deslocações pedonais e cicláveis, criando infra-estruturas e desenhando a cidade cada vez menos em função do automóvel - nos últimos anos o grande usurpador do espaço público.

***Em Portugal é preciso fazer muito mais***

## O Espaço Público e a Mobilidade Sustentável



(Londres)

Há que deixar  
de dar prioridade  
à deslocação  
automóvel

As medidas são conhecidas e largamente adoptadas em muitas cidades europeias.

**Em Portugal** é preciso densificar o número de acções no terreno e imprimir um **ritmo intenso de implementação**



**Obrigada**

Isabel Carvalho Seabra  
icseabra@imt-ip.pt



07-05-2013