

Logótipo Fundo de Transportes

Este logótipo traduz, a missão do Fundo de Transportes na promoção de soluções eficientes e sustentáveis para a mobilidade em Portugal, mantendo uma identidade visual alinhada com os princípios do IMT.



GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Logótipo Fundo de Transportes

/ VERTICAL

/ HORIZONTAL

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR
INSTITUTO DA MOBILIDADE
E DOS TRANSPORTES

Logótipo Fundo de Transportes

/ POSITIVO E NEGATIVO

De forma a garantir um acabamento gráfico mais apurado ou em processos que não permitam reprodução em quadricomia, deve-se optar pela versão a preto e branco ou pela de maior contraste.

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR
INSTITUTO DA MOBILIDADE
E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR
INSTITUTO DA MOBILIDADE
E DOS TRANSPORTES

Logótipo

Fundo de Transportes

/ PALETE DE CORES

A reprodução cromática da marca deve obedecer sempre aos valores aqui representados.

C:**91** M:**70** Y:**0** K:**0**

R:**0** G:**83** B:**204**

#**0053cc**

C:**0** M:**97** Y:**58** K:**0**

R:**255** G:**57** B:**84**

#**ff3954**

C:**82** M:**0** Y:**56** K:**0**

R:**0** G:**213** B:**167**

#**00d5a7**

C:**81** M:**7** Y:**0** K:**0**

R:**0** G:**174** B:**239**

#**00aeef**

Logótipo Fundo de Transportes

/ DIMENSÃO MÍNIMA

Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanhos inferiores aos indicados.



Logótipo Fundo de Transportes

/ COMPORTAMENTOS
SOBRE FUNDOS

A identidade visual da marca deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste/fundo.

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes

GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Logótipo Fundo de Transportes

/ FUNDOS CROMÁTICOS

A versão Negativo deverá ser utilizada sobre fundos branco, claros e médios.

A versão Positivo deverá ser utilizada sobre fundos preto e escuros.

/ FUNDOS CLAROS

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

/ FUNDOS MÉDIOS

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

/ FUNDOS ESCUROS

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Fundo de
transportes
GERIDO POR INSTITUTO DA MOBILIDADE E DOS TRANSPORTES

Logótipo
FUNDO DE TRANSPORTES

Logótipo
Fundo de Transportes

/ MARGENS DE SEGURANÇA

A identidade visual da marca deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si de forma a garantir a sua inequívoca leitura.



Logótipo Fundo de Transportes

/ USO INCORRETO

Exemplos de utilizações incorretas que **não** podem ocorrer.



1. NÃO ADICIONAR SOMBRA



2. NÃO MOVER O ELEMENTO GRÁFICO



3. NÃO ALTERAR AS CORES DO ELEMENTO GRÁFICO



4. NÃO DEFORMAR O LOGÓTIPO



5. NÃO ADICIONAR OUTLINE AO ELEMENTO GRÁFICO NEM À FONT

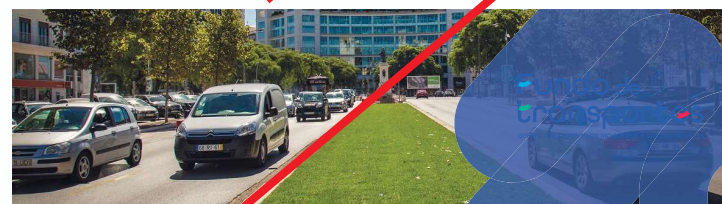


6. NÃO ALTERAR AS CORES DO ELEMENTO GRÁFICO

Logótipo Fundo de Transportes

/ FUNDOS FOTOGRÁFICOS

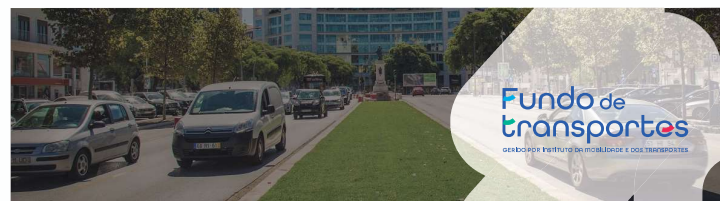
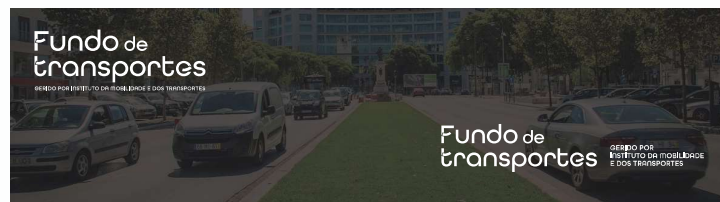
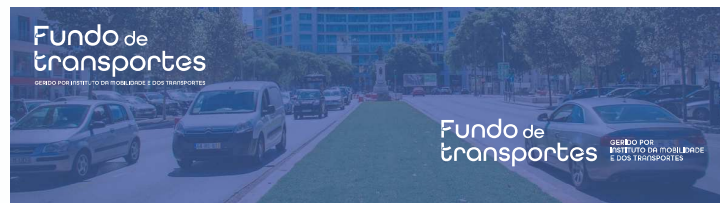
Exemplos de utilizações
incorretas que **não** podem
ocorrer.



Logótipo

/ FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Quando aplicado sobre fundos fotográficos deverá aplicar-se a versão com melhor visibilidade atendendo aos conceitos de constraste forma / fundo.



Tipografia

A tipografia oficial faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. Utilizar a tipografia All Round Gothic.

Tipografia secundária

A tipografia secundária pode acompanhar a tipografia principal em todo o tipo de Documentos. Documentos oficiais, de apresentação e até de criatividadees.

All Round Gothic

Demi ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Montserrat

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

*Light
Italic* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

**Medium
Italic** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890