



Brisa
Inovação

“4ª Conferência Mobilidade Urbana”

Mário Rodrigues

Lisboa, 17/09/2013

Brisa Inovação e
Tecnologia



BIT – Brisa Inovação e Tecnologia

Resultou da fusão da DIT (Direcção de Inovação e Tecnologia) com a BAER (Brisa Access Electrónica Rodoviária)

Missão: Assegurar o conhecimento do estado da arte ITS (Intelligent Transport Systems) e maximizar a eficiência de soluções para as concessões mundiais da Brisa, crescendo em mercados externos seleccionados

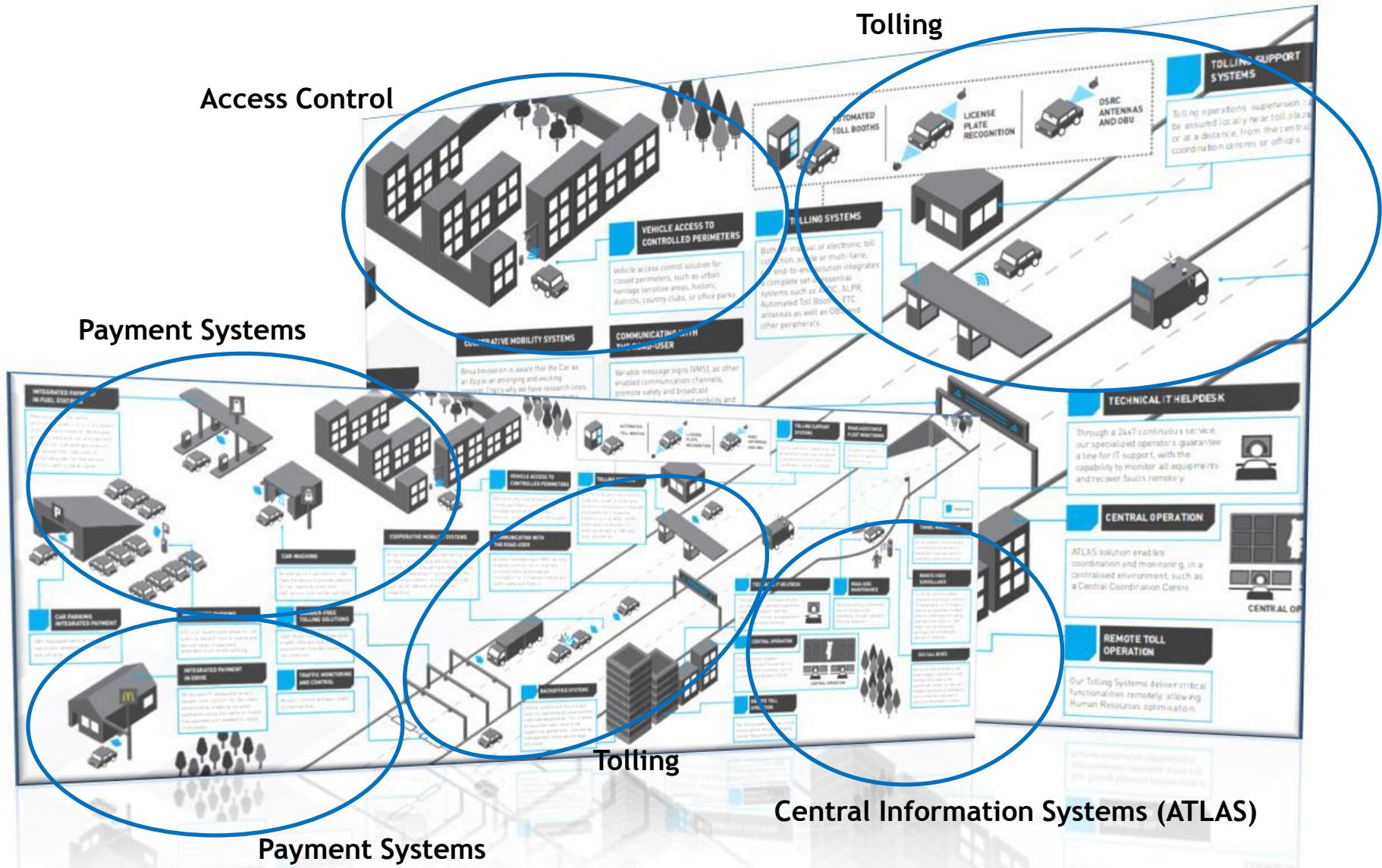
Detida a 100% pelo grupo Brisa

Sistema Integrado de Gestão da Inovação, Qualidade e Ambiente certificado nos referenciais NP4457, ISO 9001 e ISO 14001

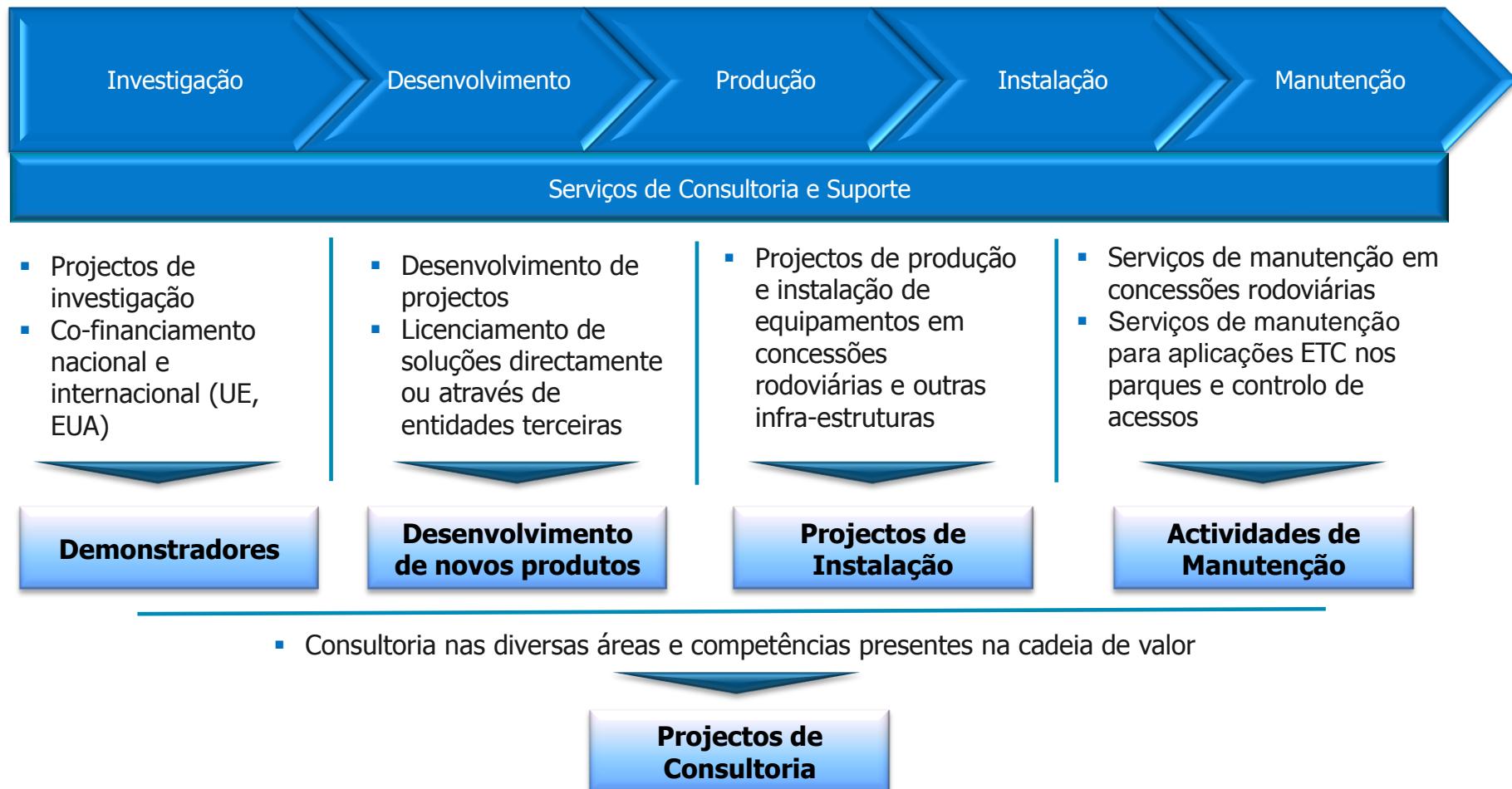


Foco na criação de valor para os stakeholders

Diversas Soluções para ITS



Cadeia de Valor



Uma empresa baseada em projectos

Modelo de Inovação Rede de Parceiros

Inovação em rede na procura da criação de valor

Universidades e Centros Tecnológicos

INETI

IT

INESC
Porto

FEUP

IST

Univers.
Aveiro

ISQ

ISR

CENTIMFE

ISCTE

U Coimbra

ISEL

IPL

U Minho

AESE

InIR

COTEC

ANSR

IMTT

EP

ADI

APCAP

Pista
Partners

IBTTA

OmniAir

SIEV

ASECAP

APOGEP

ERTICO

Associações e
Entidades
Governamentais

WhatEver
Business Angels

OPEN
Marinha Grande

Financiadores

Fornecedores

NCP

Cadash

Poli-Poli

Glintt
EID
ECOVIA
Partners

Reditus

CEV

Q-Free

Kapsch

Efacec

Observit

Salemo
e Merca

TG Design

Outsystems

Roff

ARH

LTU

G3P

Living
Data

DailyWork

Makewise

SoftVenture

Sysbright
Ibérica

Leando

Built In

Improved
Minds

Startups

Criação de Valor



> Investigação

- Parcerias com diversas universidades
- Estudo do estado da arte
- Implementações de referência, demonstradores
- Tentativas de normalização (ITS-IBUS)



> Desenvolvimento

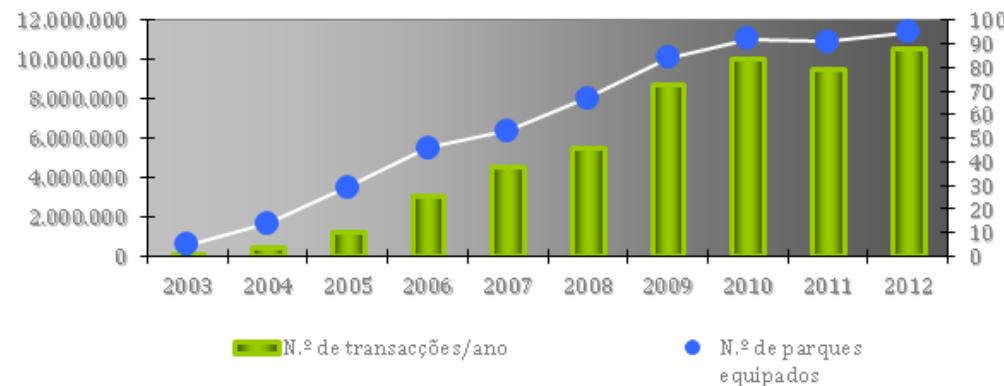
- Gestão projecto
- Equipas de projecto (recursos internos e externos)
- Software e hardware
- Integração de soluções de terceiros



Casos de sucesso

Parques de estacionamento

- 100 parques, 360 vias
- Mais de 800.000 transacções/mês
- 66% de utilização em alguns parques



Casos de sucesso



Postos de abastecimento

- 100 postos abastecimento, 262 posições de abastecimento
- 20.000 clientes regulares
- Mais de 40.000 abastecimentos/mês



Controlo de acessos a zonas históricas

- Bairro Alto, Alfama, Bica, Santa Catarina, Gaia
- Mais de 260.000 transacções/ano



Controlo de acessos

- 15 instalações
- 45 vias equipadas



Ferries

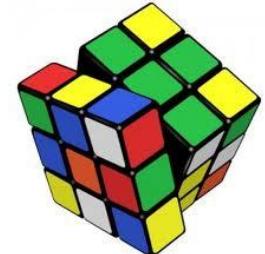
- 30% de utilização primeiros meses de serviço



McDrive

- 2 restaurantes em piloto
- 10 novos restaurantes até final de 2013

Dificuldades



> Adaptação tecnologia DSRC

- Altura dos parques
- Proximidade das viaturas

> Integrações com multinacionais na área do estacionamento

- Mercado português com pequena expressão
- Falta de visibilidade da marca Via Verde

> Tentativas de fraude

- Utilização de tecnologia LPR em conjunção com identificador Via Verde

> Holanda – Movenience

- 6 parques sul da Holanda



> EUA - GoPass

- Solução de portagens
- Estudo a diversificação de serviços



> Holanda – BNV Mobility

- Projectos de mobilidade
- Redução tráfego em “horas de ponta”



Visão estratégica da Brisa

Ganho de competências e estrutura

Controlo dos aspectos críticos do negócio

Desenho de futuros sistemas de suporte à mobilidade



2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2016 2018 2020

Criação da estrutura e das competências base no sector do ITS

Obtenção de competências distintivas e liderança tecnológica a nível mundial

Passar da gestão de infra-estruturas para a gestão da mobilidade

> Soluções de descontos

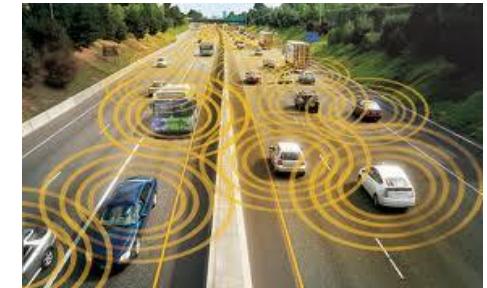
- Desenvolver produtos mais complexos com Via Verde e outras marcas (ex. descontos)

> Soluções de Mobilidade

- Holanda “spits” projects
 - Alterar o comportamento dos condutores/utilizadores
 - Premia-los (pagando) por essa alteração de comportamentos
 - Aumentar utilização de transportes públicos

> Comunicação V2V (Vehicle 2 Vehicle) e V2I (Vehicle 2 Infra-Structure)

- Normalização da comunicação entre veículos e infra-estrutura
- Serviços de segurança
- Serviços de tráfego

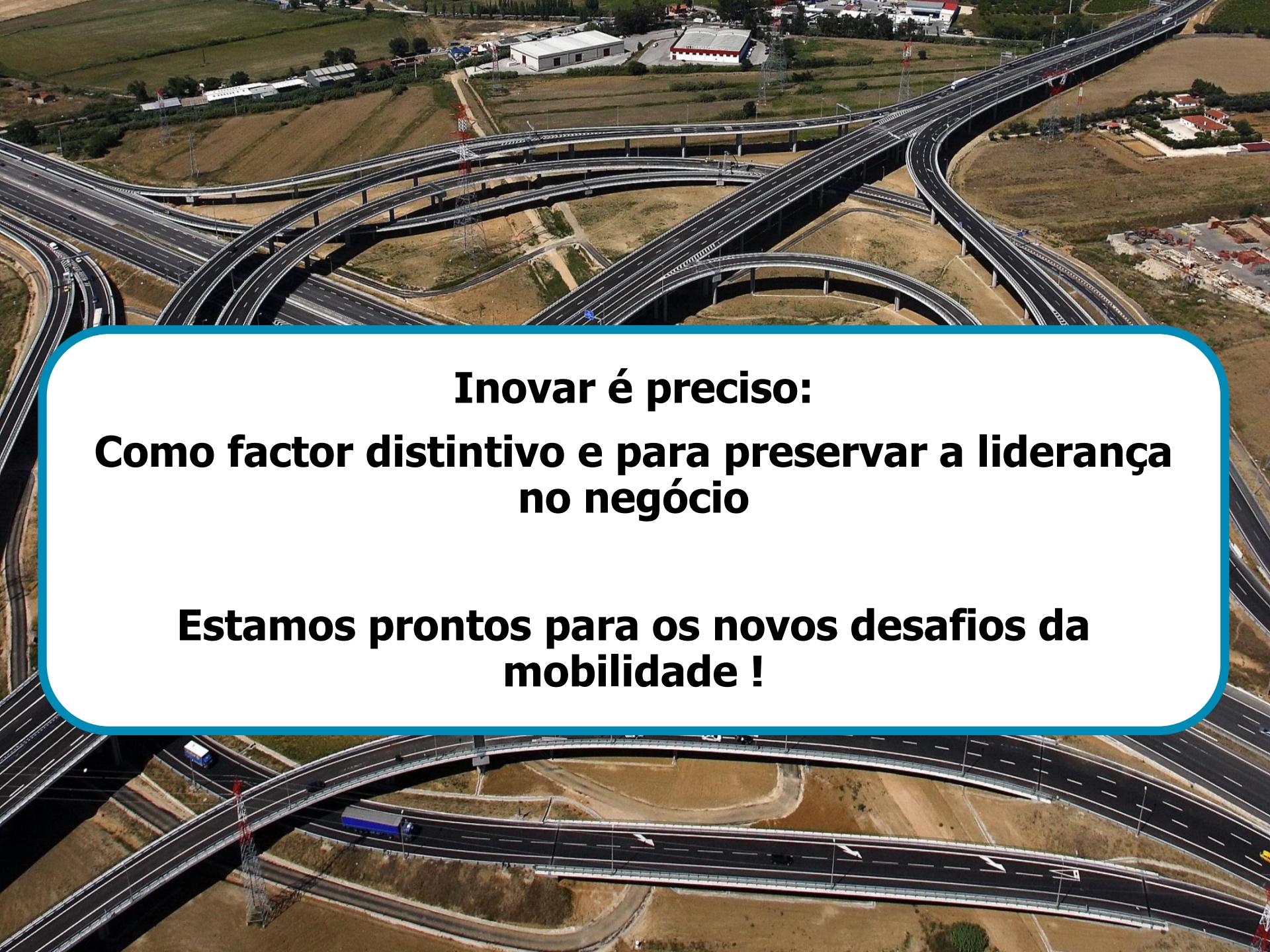


> Aplicações “mobile”

- Utilização de aplicações “móveis”
- Informações de tráfego, estacionamento, outras
- Soluções de pagamento



- > Soluções de pagamento para a mobilidade eléctrica
- > Soluções de gestão de mobilidade
- > Soluções de integração de sistemas de mobilidade



**Inovar é preciso:
Como factor distintivo e para preservar a liderança
no negócio**

**Estamos prontos para os novos desafios da
mobilidade !**



Obrigado!

www.brisainnovation.com