



IMTT

Relatório da Exposição

“Uma rede que nos Une”

Julho 2010

euro m' | m' criativo | m' alternativo | m' dinâmico | m' interactivo
DESIGN | PUBLICIDADE MULTIMÉDIA EVENTOS CONTACT CENTER

R. Dr. António Martins 41 A 1070-092 Lisboa | t: +351 217 242 026 | f: +351 217 242 026 | www.euro-m.pt



EXPOSIÇÃO
**UMA REDE
QUE NOS UNE**

100 ANOS DE TRANSPORTES
E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO





OBJECTIVO

Ao longo da exposição "**Uma rede que nos une**", a Euro m' efectuou uma recolha de dados com o objectivo de analisar o sucesso da exposição e melhor conhecer o seu público alvo.

Os dados que constam nesta análise foram recolhidos ao longo de todo o período da exposição nomeadamente no período de 19 de Maio a 18 de Julho.



RESULTADOS

A exposição "Uma rede que nos une" contou com um total de 3738 visitantes.

Para além dos cidadãos Portugueses, a exposição foi visitada por inúmeras pessoas das mais diversas nacionalidades.

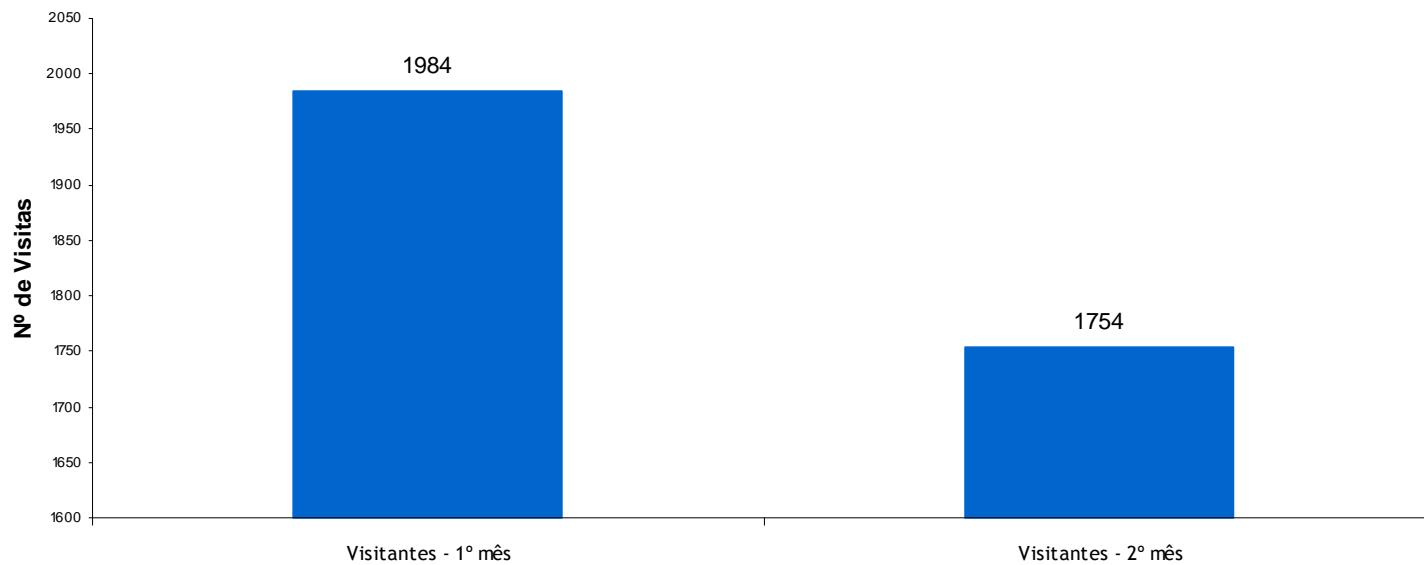
A exposição recebeu pessoas de países como, Espanha, Brasil, Argentina, Inglaterra, Itália, Alemanha, França, Chile, Índia, Bélgica, México, Chile, Ucrânia e Austrália.

Em seguida iremos desenvolver uma análise mais detalhada dos dados que foram recolhidos ao longo do período da exposição.



ANÁLISE MENSAL

	Nº de visitas	Média/ Dia
Visitantes - 1º mês	1984	66
Visitantes - 2º mês	1754	59
Total	3738	



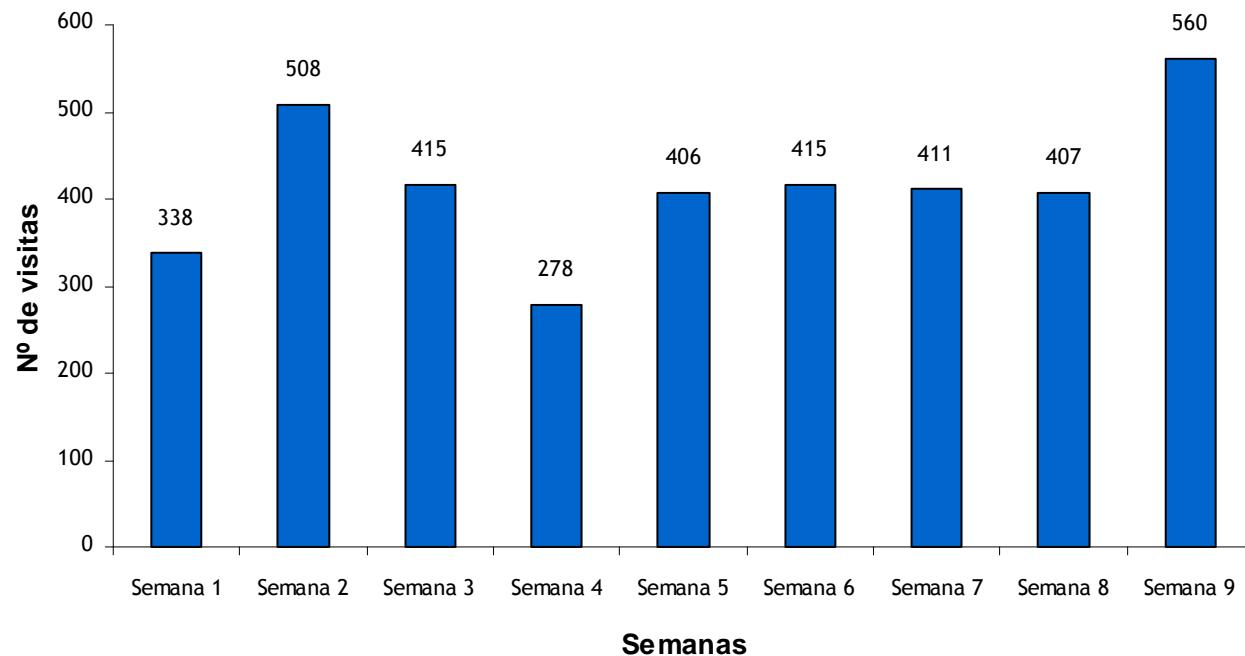


ANÁLISE MENSAL

- A exposição registou uma afluência mais significativa no primeiro mês.
- O total de visitantes no primeiro mês foi de 1984 enquanto que no segundo mês foi de 1754 pessoas.
- No primeiro mês a exposição recebeu em média 66 pessoas por dia, já no segundo mês a média foi de 59 pessoas.
- Podemos verificar uma ligeira quebra do número de visitantes do primeiro para o segundo mês o que poderá estar relacionado com a campanha de comunicação que foi mais intensa no período inicial.

ANÁLISE SEMANAL

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Média	Total
338	508	415	278	406	415	411	407	560	415	3738



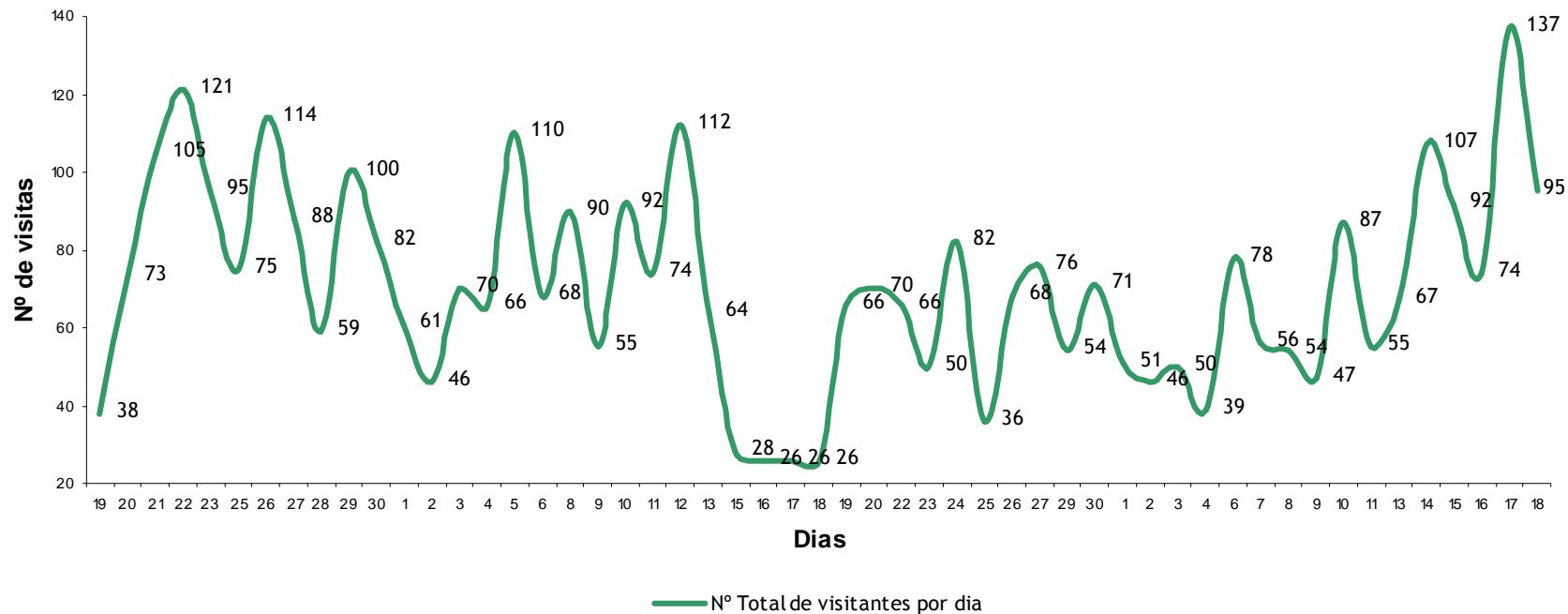


ANÁLISE SEMANAL

- A semana que antecedeu o encerramento da exposição foi a mais concorrida tendo recebido um total de 560 visitantes.
- Em média cada semana recebeu 415 pessoas.

euro m'

ANÁLISE DIÁRIA

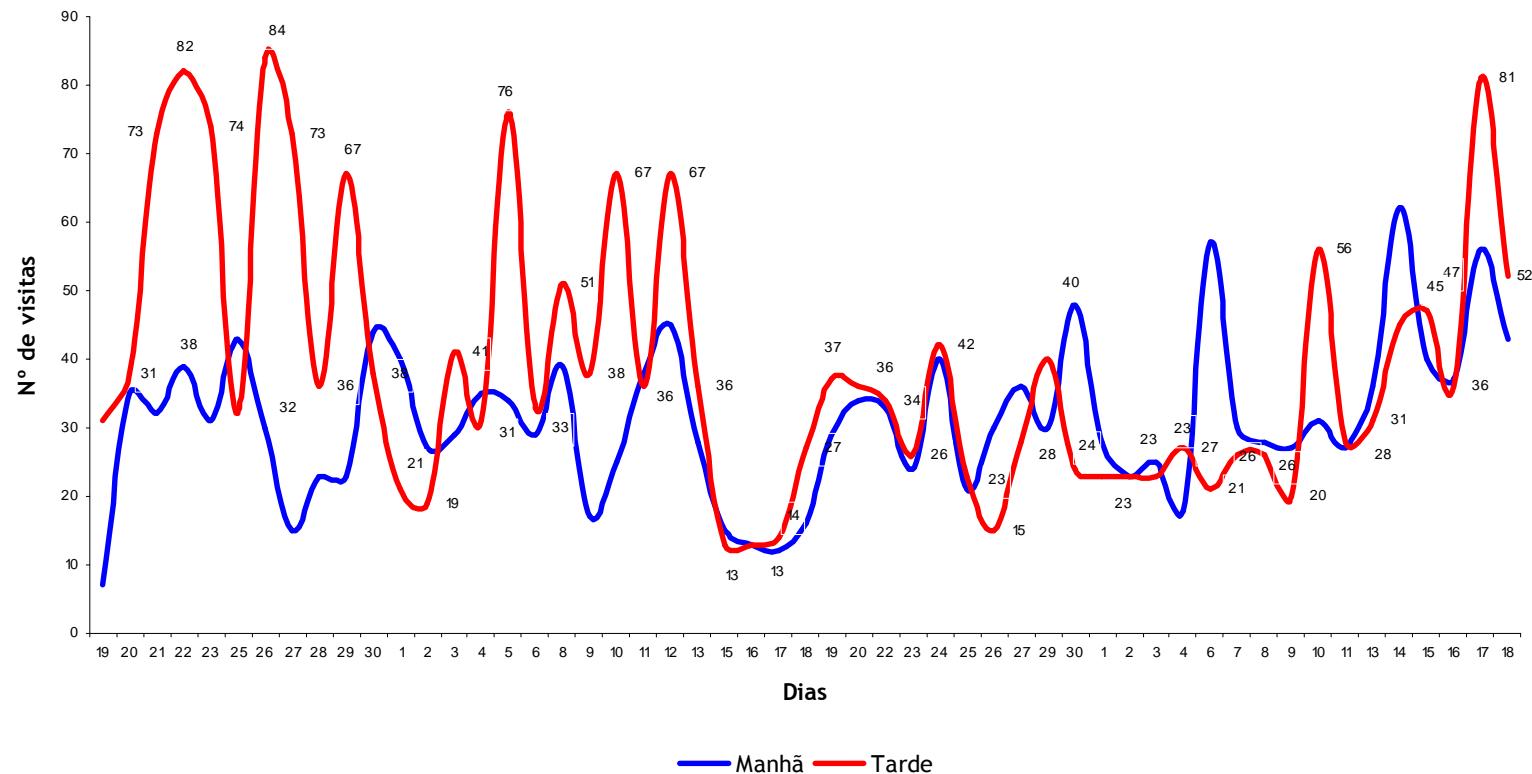




ANÁLISE DIÁRIA

- A exposição teve um total de visitantes de 3378.
- A média diária registada foi de 70 pessoas por dia.
- Podemos visualizar a existência de vários picos especialmente aos fins de semana.
- Os maiores picos foram registados no primeiro e último sábado (dia 22 de Maio e 17 de Julho) da exposição.
- Em meados de Junho verificou-se uma descida significativa do número de visitantes ao longo do período de uma semana que poderá estar relacionado com o início do campeonato do mundo de futebol.

ANÁLISE POR TURNOS

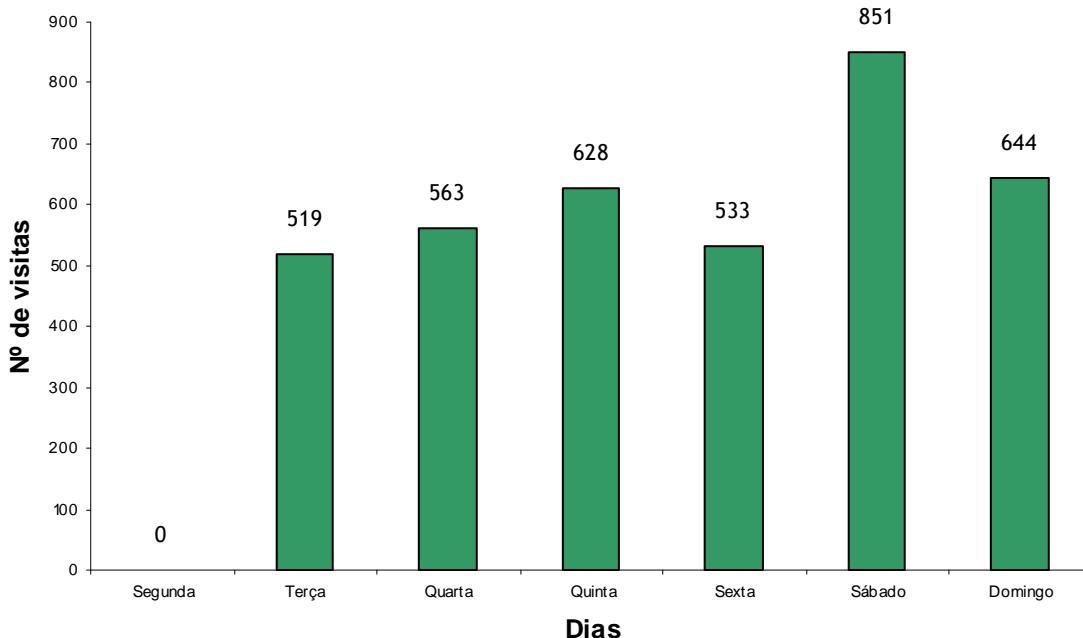




ANÁLISE POR TURNOS

- Ao longo da exposição verificámos a diferença de comportamento dos visitantes ao longo dos turnos da manhã e da tarde.
- Podemos observar que o turno da tarde foi relativamente mais concorrido que o turno da manhã.
- O turno da manhã registou um total de 1657 visitantes, já o turno da tarde registou um total de 2064.
- O maior pico registado foi no turno da tarde do dia 27 de Maio sendo que a exposição recebeu um total de 84 pessoas.
- Em média as manhãs tiveram 31 pessoas e as tardes 39, por dia.

ANÁLISE DA SEMANA



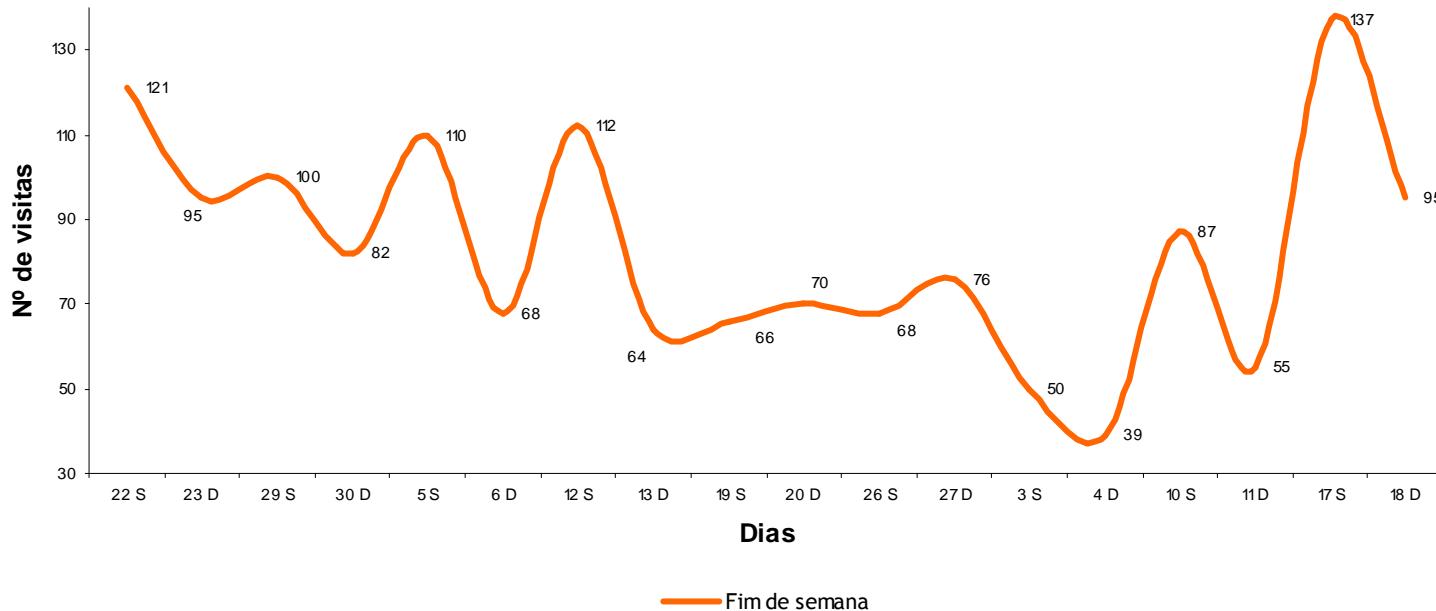
Segunda	0
Terça	519
Quarta	563
Quinta	628
Sexta	533
Sábado	851
Domingo	644
Total	3738



ANÁLISE DA SEMANA

- O dia da semana que registou maior afluência foi o Sábado com um total de 851 pessoas.
- O dia útil mais concorrido foi quinta-feira com 628 visitantes.
- Em termos gerais à excepção do sábado os restantes dias da semana apresentaram um comportamento regular.

ANÁLISE DO FIM DE SEMANA

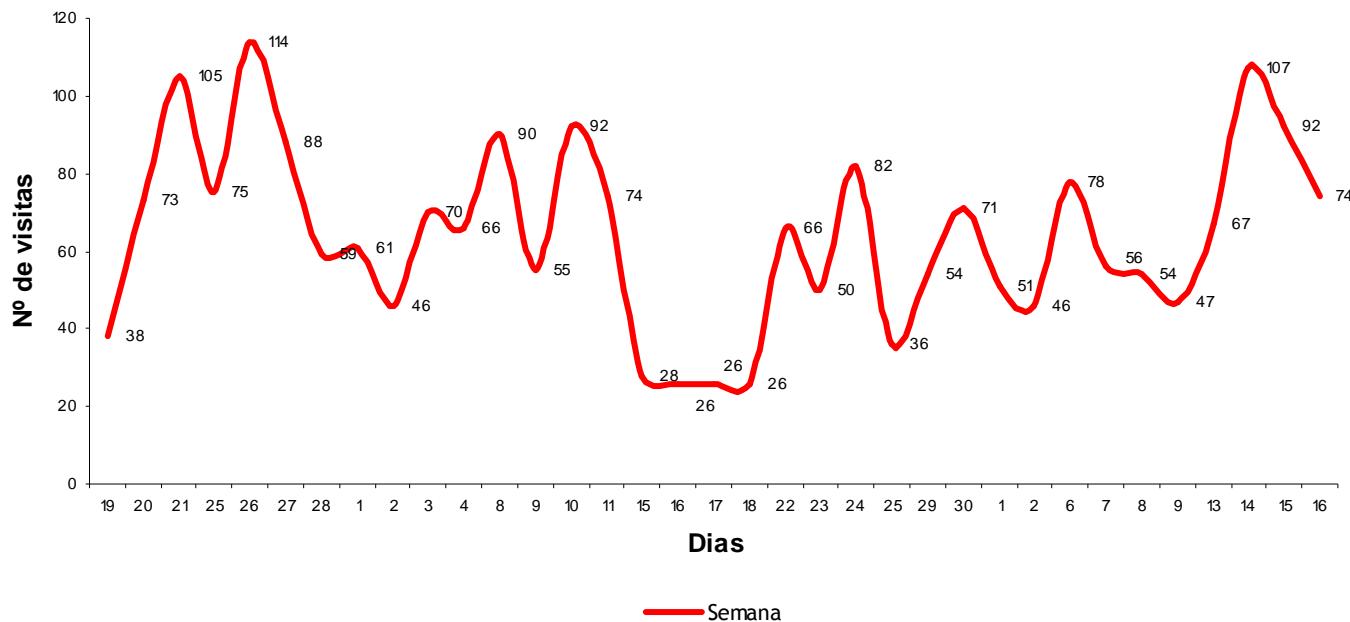




ANÁLISE DO FIM DE SEMANA

- Os sábados foram sem dúvida o dia que registou maior afluência ao longo de todo o período da exposição.
- Os fins de semana mais concorridos registaram-se imediatamente a seguir à inauguração da exposição e no encerramento.
- O maior pico registado foi no fim de semana do encerramento tendo recebido um total de 232 pessoas.
- Em média a exposição recebeu 166 visitantes por fim de semana.
- O número de visitantes total aos fins de semana foi de 1495.

ANÁLISE DOS DIAS ÚTEIS





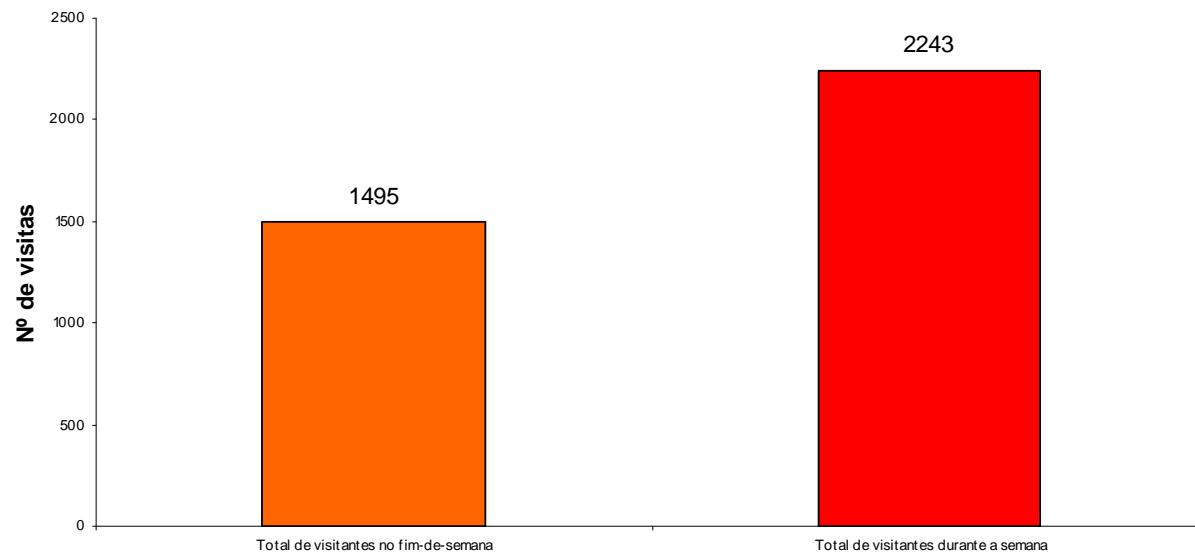
ANÁLISE DOS DIAS ÚTEIS

- Os primeiros cerca de 40 dias registaram o período de maior movimento.
- Registou-se uma forte quebra em meados de Junho seguida de um aumento mais intenso na semana que antecedeu o encerramento.
- O maior pico registou-se dia 26 de Maio, quarta-feira, com 114 visitantes.
- O total de visitantes durante a semana, entenda-se semana como dias úteis, foi de 2243 pessoas.
- Em média a exposição recebeu cerca de 64 pessoas por cada dia útil.



COMPARAÇÃO DA AFLUÊNCIA DO FIM DE SEMANA COM A SEMANA

		Média/Dia
Total de visitantes no fim-de-semana	1495	83
Total de visitantes durante a semana	2243	50



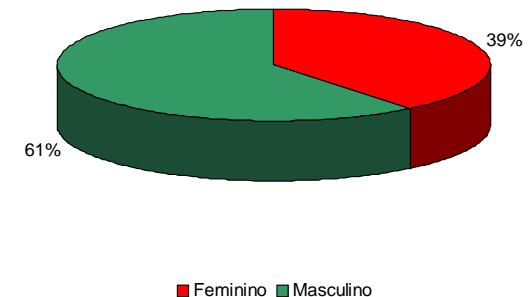
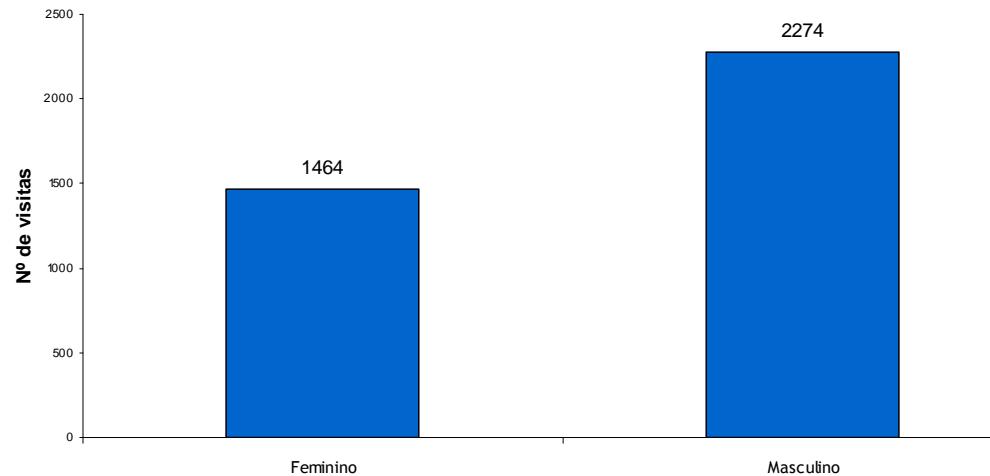


COMPARAÇÃO DA AFLUÊNCIA DO FIM DE SEMANA COM A SEMANA

- Os fins de semana receberam um total de 1495 visitantes.
- A semana (dias úteis) receberam um total de 2243 pessoas.
- Em média os fins de semana tiveram 83 pessoas por dia.
- As semanas tiveram em média 50 visitantes por dia.
- Apesar de em termos efectivos os dias úteis terem registado maior número de visitantes, em termos proporcionais, foi nos fins de semana que a exposição foi mais procurada.

ANÁLISE DOS VISITANTES QUANTO AO GÉNERO

Feminino	1464
Masculino	2274
Total	3738



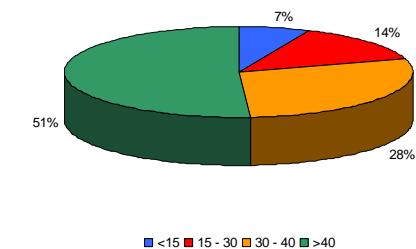
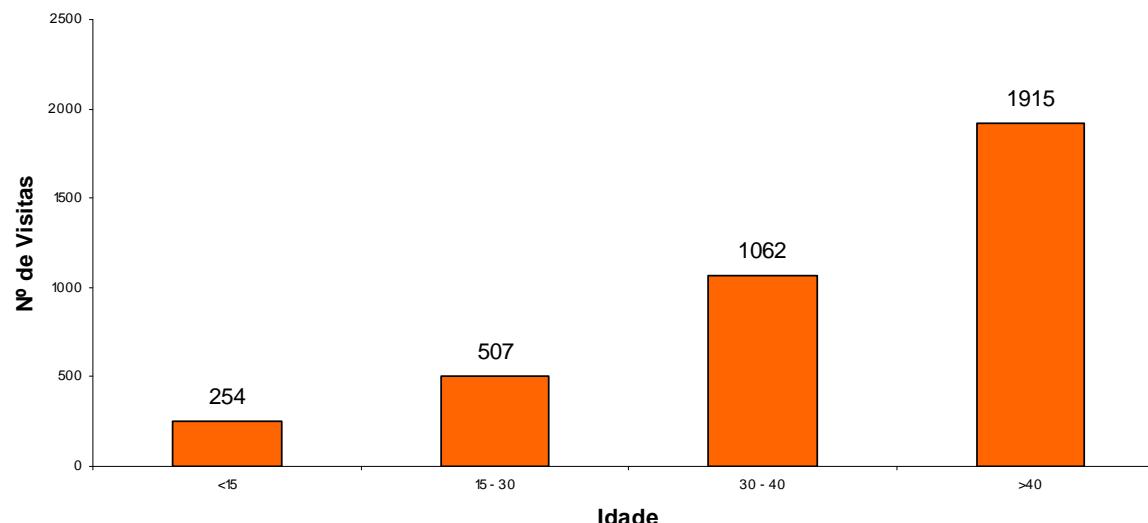


ANÁLISE DOS VISITANTES QUANTO AO GÉNERO

- O número de total de visitantes do sexo masculino foi de 2274 pessoas.
- O número total de visitantes do sexo feminino 1464.
- O interesse no universo masculino foi mais significativo que no sexo feminino.
- Os elementos do sexo masculino representam cerca de 61% do total de visitantes.

ANÁLISE DOS VISITANTES QUANTO À IDADE

Idade	<15	15 - 30	30 - 40	>40	Total
N.º Visitantes	254	507	1062	1915	3738





ANÁLISE DOS VISITANTES QUANTO À IDADE

- A exposição despertou interesse de todas as classes etárias. Assim, podemos verificar que o objectivo que se pretendia de contactar com um universo diversificado de pessoas que iria dos 8 aos 80 anos foi conseguido com sucesso.
- A facha etária que registou maior fluxo foi, sem dúvida, a de pessoas com mais de 40 anos, representando 51% do valor total de visitantes.
- Podemos perceber que houve um maior interesse dos adultos face aos jovens e jovens adultos.



CONCLUSÃO

Após a análise dos parâmetros acima apresentados podemos verificar que a exposição “Uma rede que nos une” cumpriu com os objectivos a que se propôs conseguindo atingir um público significativamente elevado e diversificado, o que permitiu criar laços sólidos com o público alvo.

A exposição possibilitou uma forte interacção entre a empresa e os cidadãos contribuindo para aumentar a notoriedade e reconhecimento do IMTT junto do público em geral.



Gestor de Projecto: Ricardo Rocha

TM: 91 304 41 59 | M: rrocha@euro-m.pt

euro **m'** | **m'** criativo | **m'** alternativo | **m'** dinâmico | **m'** interactivo
DESIGN | PUBLICIDADE MULTIMÉDIA EVENTOS CONTACT CENTER

R. Dr. António Martins 41 A 1070-092 Lisboa | t: +351 217 242 026 | f: +351 217 242 026 | www.euro-m.pt