

Workshop / Sessão de
Trabalho:
*Sistemas de Informação
e/ou Planeamento de
Viagens*



IMT, 12 Dez 2012

Paulo Matos Martins
(paulo.martins@dec.isel.p
)



- 0 Conceito
- A Estrutura
- 0 *Branding* & Marketing
- Benchmarking
- Ações Locais
- Ferramentas
- Serviços
- Desenvolvimentos
- Laboratórios

INTEGRA

0 Conceito



0 Conceito: “*INTEGRA: viajar fácil*”

IMT, 12 Dez 2012

- ❑ Marca Europeia que simboliza informação de QUALIDADE nos transportes coletivos;
- ❑ Estratégia e abordagem INCLUSIVA;
- ❑ Não foi criada para substituir as marcas existentes, mas sim para COOPERAR com estas;
- ❑ Traz uma visão e uma abordagem SISTEMÁTICAS, com potencial

Chancela de Qualidade na Informação sobre Viagens transnacional em TC

2/26

❑ Pretende eliminar ou mitigar barreiras:

- Institucionais;
- Técnicas;
- Físicas;
- Culturais

no acesso à informação nos e sobre os transportes coletivos através da:

- Criação de enquadramentos potenciadores e harmonizadores.

Soluções efetivas para os Viajantes durante as suas Viagens:



❖ Principal – todos os utilizadores dos Transportes

- Viajantes ocasionais de outra região (ou país), seja em turismo, ou em negócios, nas suas viagens entre regiões ou viagens locais ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
- Viajantes locais: ocasionais e utilizadores de mobilidade reduzida ✓ ✓ ✓

❖ Institucional – entidades (futuras) associadas

- Intervenientes diretos no transporte

4/26



integra

coletivo
autoridades e os Operadores

(em Portugal o IMT,



AMTP,

outras

ESPAÇO ATLANTICO
Programa Transnacional
ACCESSIBILITY & TRANSPORTS

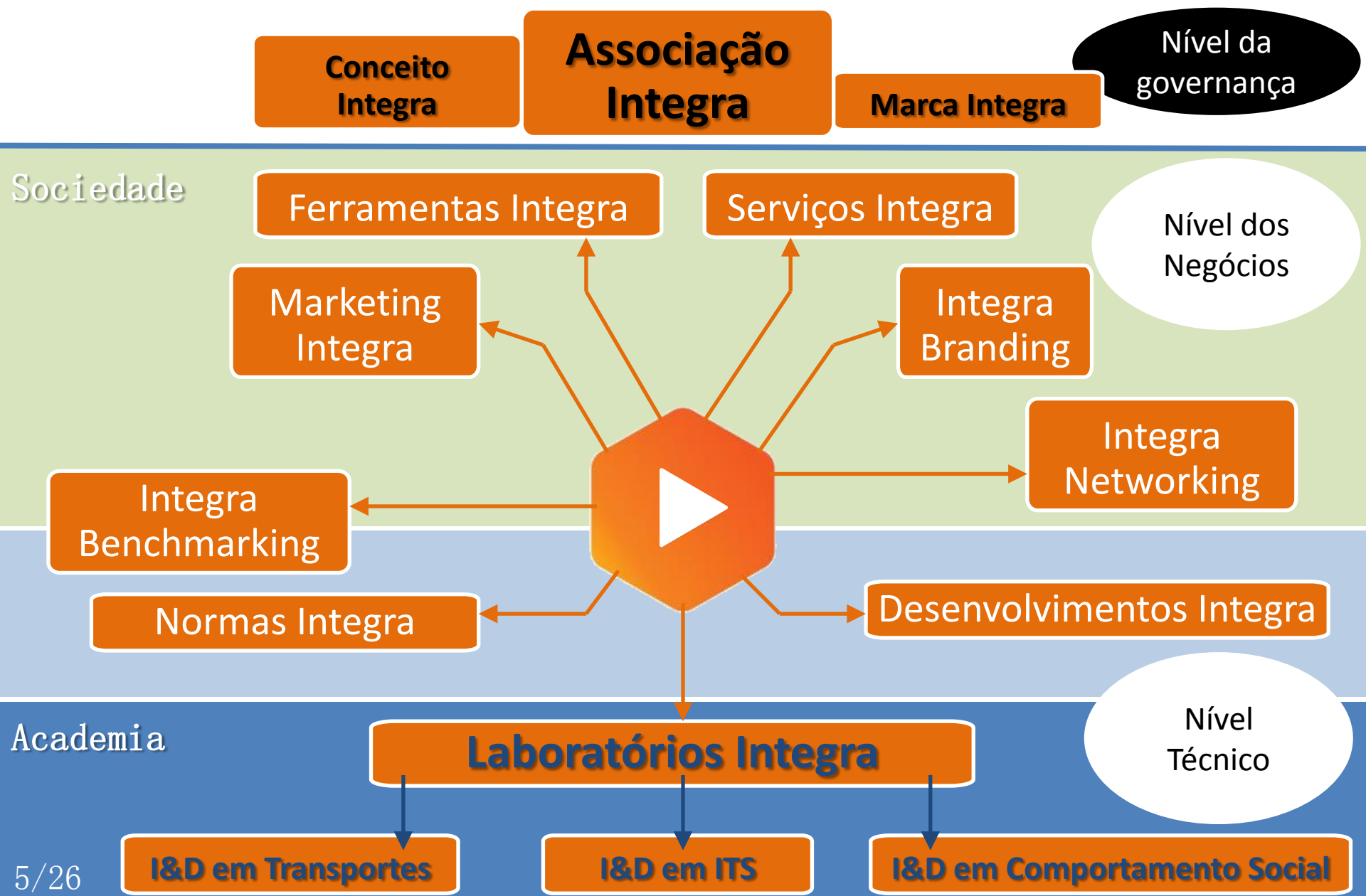
INTEGRA

A Estrutura



Estrutura INTEGRA

IMT, 12 Dez 2012



INTEGRA

0 Branding &
Marketing

United kingdom

France

Spain

Portugal

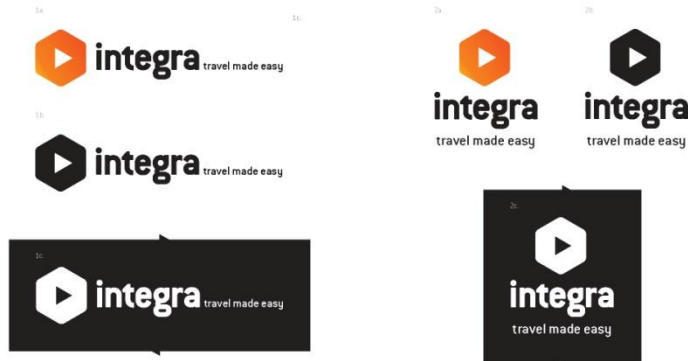


Manual – exemplos

IMT, 12 Dez 2012

13 Logo variants with strapline

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0



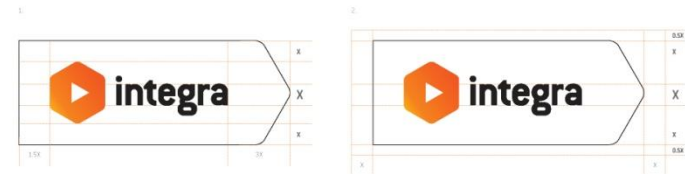
But the strapline 'travel made easy' has a fixed relationship with the Integra logo which must not be altered. Please refer to page 18.

Artwork is available on request from the Marketing Department.

1a. Integra logo strap colour
1b. Integra logo strap black
2a. Integra logo strap colour
2b. Integra logo strap black
3a. Integra logo strap colour
3b. Integra logo strap black
4a. Integra logo strap colour
4b. Integra logo strap black

17 Placement of logo in the Integra arrow & exclusion zone

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0



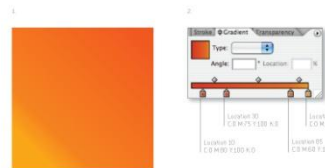
1. Placement of logo in the Integra arrow. When the logo appears in the Integra arrow, it must always be used in the original artwork supplied by the Marketing Department.

2. Exclusion zone. When the logo appears in the Integra arrow, there should always be a clear exclusion zone around the logo.

3. The Integra arrow must always be supplied and reproduced from original artwork supplied by the Marketing Department.

20 The Integra gradient

The Integra gradient can be used for design elements. It should be used with care, and help link the strongly to the Integra visual style.



1. The Integra gradient. When creating the Integra gradient, it should look similar to the one shown here.

2. Creating the Integra gradient. Please use the Integra gradient tool located in the Marketing Department.

PLEASE NOTE: The Integra gradient should never be recreated. The Integra logo should never be recreated.

24 Travel icons



25 Tourism icons



27 The Integra hexagon

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0



The Integra hexagon (taken from the Integra logo) can be used as a decorative element. Please see the examples below.

Applications: Website



7/26

Estudos de aplicação

IMT, 12 Dez 2012



Destinations in the Midlands & Wales

Destinations in the Midlands & Wales	day ticket	7-day season	1-month season
Worcester	£2	£7.50	£30.00
Newport	£2.50	£10.50	£35
Northampton	£2.50	£10	£36
Nottingham	£2.70	£10.50	£36
Newcastle	£2.70	£10.50	£34.50
Oxford	£3	£13	£37
Portsmouth	£2.40	£9	£36
Portsmouth	£2	£9.50	£39.50
Port Talbot	£2.50	£12	£46
Prestatyn	£2	£10	£38
Redditch	£2.40	£9.40	£30
Rhyl	£2	£10	£38
Rugby	£3	£10.50	£37
Runcorn & Widnes	£2	£10	£38
Sheffield	£3.50	£12	£46
Shrewsbury	£3	£12	£40
Skegness	£3	£9.50	£36.50
Solihull	£2.20	£9	£34
Stafford	£3	£12	£40
Stockport & Stalybridge	£3.30	£12	£40
Stoke-on-Trent	£2	£9	£34
Swansea	£2.50	£12	£46
Tamworth	£3	£12	£40
Telford & Wellington	£3	£12	£40
Tenby	£2.50	£12	£46
Warrington	£2.20	£9	£34
Warrington	£2	£10	£38
Warrington	£2.50	£12	£40
Wellingborough	£2.20	£9.50	£36.50
Wellingborough	£2.20	£9.50	£36.50
Wolverhampton	£3	£9.50	£36.50
Worcester	£1.50	£6.25	£25

for more information
www.plusbus.info

for bus times
www.integra-travel.eu

for train times
www.integra-travel.eu

0871 200 22 33

08457 48 49 50

integra **PLUSBUS**



8/26

Exemplo de Marketing INTEGRA

IMT, 12 Dez 2012

▪ Folheto multilingue

Tornar-se parte da rede Integra

Uma excelente oportunidade para se juntar a uma rede sempre em crescimento.

A Integra disponibiliza melhor interligação entre os sistemas de transportes e informação mais clara sobre pontos de entrada regionais, terminais de transportes e interligações

Por que razão deve aderir e ser um Parceiro Integra?

- Tornar a sua região/cidade mais visível e acessível para os visitantes;
- Oferecer garantias e promover a confiança dos seus visitantes relativamente à informação sobre transportes colectivos, através do rótulo de qualidade Integra;
- Promover uma experiência de transporte simplificada, facilitando os viagens para os visitantes e a utilização de modos de transporte colectivos;
- Garantir uma imagem de uma região sustentável, aberta, colaborativa e moderna (factors level 4 and 5);
- Manter o contacto sobre a informação disponibilizada;
- Partilhar as melhores práticas e conhecimentos e estabelecer contactos com os outros parceiros.

Goará de inúmeros benefícios ao tornar-se um parceiro Integra desde as divulgações de marketing, à assistência e à possibilidades de estabelecer contactos na rede.

O que irá obter?

- Novas formas de fornecer informação a visitantes;
- Guias de viagens disponíveis no portal e online, com uma linguagem de apoio para a sua cidade e uma ampla audiência;
- Ferramentas de marketing, tais como brochuras, newsletters, etc;
- Oportunidades de estabelecer contactos através da Integra e em eventos;
- Apoio e aconselhamento para facilitar a implementação da rede de transportes para vários tipos de viagens;
- Poderá utilizar a rede Integra como uma rede de qualidade, que garante informação, segurança e promover a sustentabilidade dos seus utilizadores e visitantes.

PT

UK

Formar parte da rede Integra

Uma excelente oportunidade para se juntar a uma rede sempre em crescimento.

A Integra disponibiliza melhor interligação entre os sistemas de transportes e informação mais clara sobre pontos de entrada regionais, terminais de transportes e interligações

Por que razão deve aderir e ser um Parceiro Integra?

- Tornar a sua região/cidade mais visível e acessível para os visitantes;
- Oferecer garantias e promover a confiança dos seus visitantes relativamente à informação sobre transportes colectivos, através do rótulo de qualidade Integra;
- Promover uma experiência de transporte simplificada, facilitando os viagens para os visitantes e a utilização de modos de transporte colectivos;
- Garantir uma imagem de uma região sustentável, aberta, colaborativa e moderna (factors level 4 and 5);
- Manter o contacto sobre a informação disponibilizada;
- Partilhar as melhores práticas e conhecimentos e estabelecer contactos com os outros parceiros.

Goará de inúmeros benefícios ao tornar-se um parceiro Integra desde as divulgações de marketing, à assistência e à possibilidades de estabelecer contactos na rede.

O que irá obter?

- Novas formas de fornecer informação a visitantes;
- Guias de viagens disponíveis no portal e online, com uma linguagem de apoio para a sua cidade e uma ampla audiência;
- Ferramentas de marketing, tais como brochuras, newsletters, etc;
- Oportunidades de estabelecer contactos através da Integra e em eventos;
- Apoio e aconselhamento para facilitar a implementação da rede de transportes para vários tipos de viagens;
- Poderá utilizar a rede Integra como uma rede de qualidade, que garante informação, segurança e promover a sustentabilidade dos seus utilizadores e visitantes.

ES

FR

■ Exemplos de folhetos normalizados

IMT, 12 Dez 2012

UK



FUND. MUSEU NACIONAL FERROVIÁRIO
Armindo Gineiral Machado Fundada em 17 de Fevereiro 2005



Investing in our common future



10/2

Exemplos de folhetos normalizados (cont.)

IMT, 12 Dez 2012

Liverpool **UK**

Discover this historic city with ease



Integra

Travelling in & around Liverpool

Integra can help you reach all of Liverpool's top attractions and many other destinations using public transport.

- Bus**
Liverpool bus services from stops indicated.
- Train**
Frequent rail services from stations indicated.
- Ferry**
Ferry service every hour from the Pier Head.



Liverpool's Top attractions

Listed below are Liverpool's Top attractions. Integra provides, cost effective, clean and easy to use transport services to all of them!

1. Beatles Story
2. Tate Liverpool
3. Museum of Liverpool
4. Albert Dock
5. World Museum
6. Maritime Museum
7. Mersey Ferries and Beatles Fab40 Story
8. Walker Art Gallery

Need More Information?

Travel Centres at Queen Square and Liverpool One bus stations.

Open 9.30 - 5.00
Monday Saturday
10.00 - 17.00 Sunday
For out of hours queries please phone Traveline: 0870 608 2608

Get a free timetable

Full timetables for Bus, Train and Ferry are available by phone or web. Please see below for information.

Bus

- Queen Square and Liverpool One bus stations are indicated on the map.
- Frequent bus services depart from both stations to destinations across the Liverpool city region.
- Use CityLink services for tourist attractions in the city centre.

For more information and timetables:
www.merseytravel.gov.uk
Traveline: 0871 200 22 33

Train

- City centre stations are indicated on the map.
- Rail services operate to destinations across the Liverpool region from city centre stations and to nationwide destinations from Lime Street.

For a train times:
www.merseyrail.org
Traveline: 0871 200 22 33

Ferry

- Experience the River Explorer Cruise and visit the exciting attractions: The Beatles Fab40 Story at the Pier Head, Spacopark at Seacombe and i Boat Story at Woodside.
- Ferries depart every hour from the Pier Head, 10.00-15.00 Monday - Friday and 10.00-18.00 Saturday and Sunday.

For more information and timetables:
www.merseyferries.co.uk
Mersey Ferries: 0151 330 1000

Travelling to and from Liverpool John Lennon Airport

- It is an easy bus journey from the city centre to the airport.
- The iLink 500 bus service operates between the airport and the city centre, every 30 minutes, 7 days a week.
- Or take the frequent iLink 501 from the airport to Liverpool South Parkway station and then a direct train to either Liverpool Central, Liverpool Lime Street or Moorfields stations.

For more information and timetables:
www.merseytravel.gov.uk

Liverpool **PT**

Guia da Cidade Integra



Integra

Viajar dentro e em redor de Liverpool

Integra pode ajudá-lo a chegar às principais atrações da Liverpool e muitas outras destinações utilizando os transportes públicos.

- Autobuses**
Serviços de autocarros frequentes a partir de pontos indicados.
- Comboios**
Serviços ferroviários frequentes a partir de estações indicadas.
- Ferry**
Serviço de ferry a cada hora a partir do Pier Head.



Atrações

1. História dos Beatles
2. Tate Liverpool
3. Museu de Liverpool
4. Torres Albert
5. Museu Mundial
6. Museu Marítimo
7. Ferries de Mersey em Pier Head
8. Galeria de Arte Walker

Precisa de Mais Informações?

Travel Centres (Centros de Viagem) nos paragens de autocarros de Queen Square e Liverpool One.
Horário: 9.30 - 18.00h de Segunda a Sábado, 10.00 - 17.00h aos Domingos

Ottenha um horário gratuito

Horários completos, dos autocarros, comboios e ferry disponíveis por telefone ou no Internet. Vá em: www.merseytravel.gov.uk

Autocarros

- Os terminais de autocarros de Queen Square e de Liverpool One estão indicados no mapa.
- Serviços de autocarros frequentes partem de ambos os terminais para destinos dentro da cidade e regiões da cidade de Liverpool.
- Use os serviços CityLink para as atrações turísticas no centro da cidade.

Para mais informações e horários:
www.merseytravel.gov.uk
Traveline: 0871 200 22 33

Ferry

- Experimente a Cruise River Explorer e visite as emocionantes atrações: The Beatles Fab40 Story em Pier Head, a Spacopark em Seacombe e o i Boat Story em Woodside.
- Partem ferries de hora a hora em Pier Head, das 10.00-15.00h Segunda a Sexta e das 10.00-18.00h aos Sábados e Domingos.

Para mais informações e horários:
www.merseyferries.co.uk
Mersey Ferries: 0151 330 1000

Viajar de e para o Aeroporto John Lennon de Liverpool

- Com o serviço de autocarros iLink 500 pode ir a qualquer tempo ao aeroporto e centro da cidade e com partidas a cada 30 minutos durante 7 dias da semana.
- Divida-se também a autocarros iLink 501, directo a partir do aeroporto para a estação de South Parkway em Liverpool e em seguida um comboio também directo para as estações de Liverpool Central, Liverpool Lime Street ou Moorfields.

Para mais informações e horários:
www.merseytravel.gov.uk

Liverpool ES

Guía de ciudad de Integra

Liverpool FR

Guide Integra de la ville



Integra

INTEGRA

Benchmarking

United kingdom

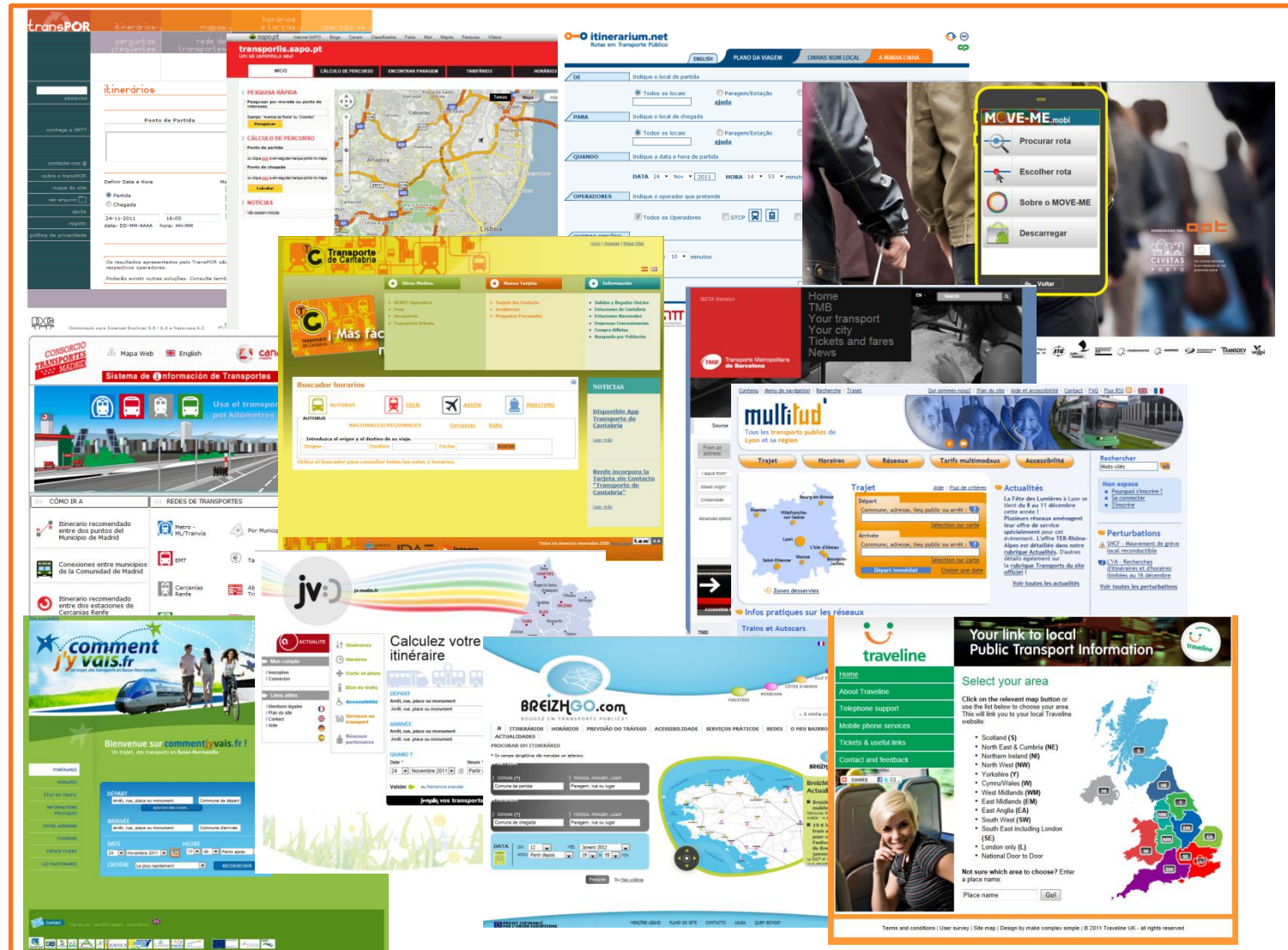
France

Spain

Portugal

Benchmarking INTEGRA

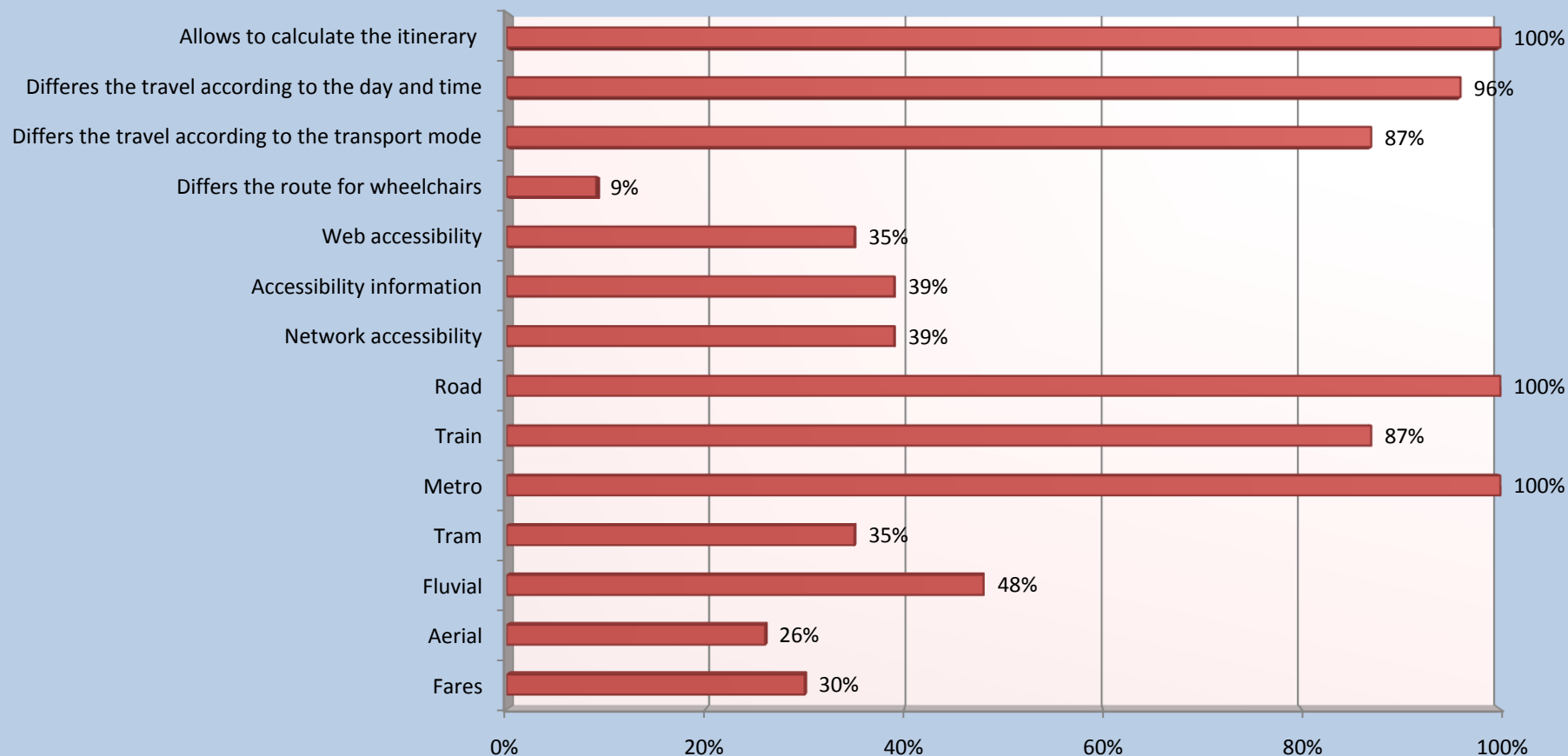
IMT, 12 Dez 2012



12/2

6

Specifications of the Public Information Systems



According to the percentage
(23 PIS = 100%)

13/2

6

INTEGRA

Ações Locais

United kingdom

France

Spain

Portugal

Ações Locais INTEGRA:

IMT, 12 Dez 2012



CP Kids

- O CP Kids é uma iniciativa na Web da CP e dirige-se a crianças com idades entre 3 e 12 anos;
- Tem por objetivo contactar diretamente com as crianças e promover o uso dos transportes públicos nesta faixa etária
- Interação 3D e representação de comboios em Realidade Aumentada:
 - É possível acoplar locomotivas e diferentes carruagens o outro tipo de vagões;
 - Desde comboios mais antigos até aos mais recentes como o TGV e o Maglev.

Fundação Museu Nacional Ferroviário: MR. STEAM & AMIGOS



14/2

6

INTEGRA

Ferrament
as

□ Portal



Planeador de Viagem

De

Para

☒ Avião ☒ Comboio

☒ Autocarro ☒ Ferry

Preferências

☒ Mais rápido

☐ Menos mudanças

Iniciar

As origens do Integra

O conceito INTEGRA foi desenvolvido como parte do actual projecto de financiamento europeu START. O projecto START pretende tornar mais fáceis as viagens nos transportes públicos em todas as regiões do espaço Atlântico, fornecendo informações claras e práticas aos viajantes, todos sob a égide "Integra – facilitar os transportes".

O portal Integra, um portal de informação sobre transportes tudo-em-um

O Integra é também um portal multimodal e multilíngue de informação ao viajante, que oferece informações práticas e ligações úteis a outros sites que podem ter interesse a quem viaja pelo espaço Atlântico.

Os utilizadores do portal podem encontrar todas as informações num só local, em:

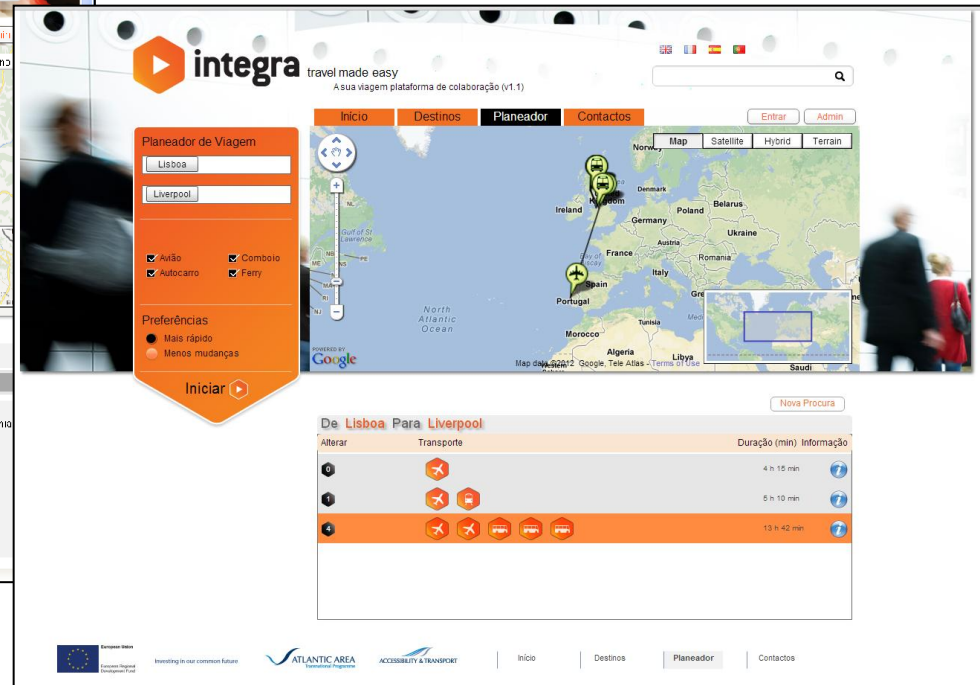
- **Viajar de uma região para outra na Europa.** Informações sobre as diferentes formas de viajar – de avião, comboio, ferry ou autocarro – de uma cidade/região para outra dentro do espaço atlântico, e brevemente por toda a Europa.
- **Viajar pelas cidades e regiões Integra.** O portal oferece também informações práticas sobre a melhor forma de usar os transportes públicos nas cidades e regiões Integra além de informações sobre os melhores locais a visitar, completos com mapas da cidade fáceis de usar.

Fortalecer a acessibilidade e o interesse das áreas.

O Integra será também utilizado como uma marca de qualidade para informações aos viajantes e como complemento às marcas locais já existentes. Os viajantes podem ter a certeza de que podem viajar com confiança assim que encontram a marca Integra nas informações e serviços.

O que é o logótipo à esquerda?!

Um portal multimodal com informação prática sobre como viajar e sobre os destinos a escolher



Não é um planeador de viagens porta-a-porta,
mas sim uma ferramenta complementar aos
planeadores e sistemas locais de informação

16/2

6

multilingue acerca dos

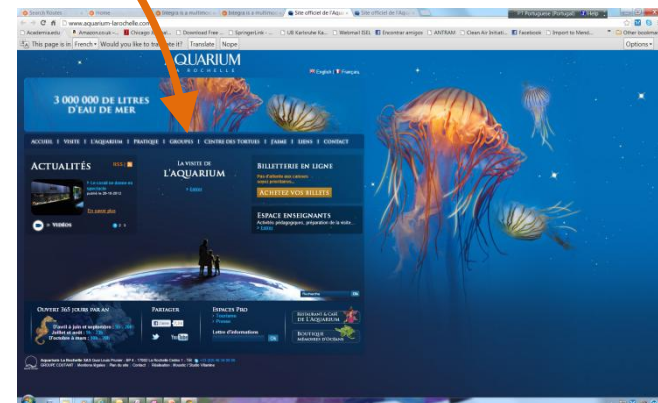
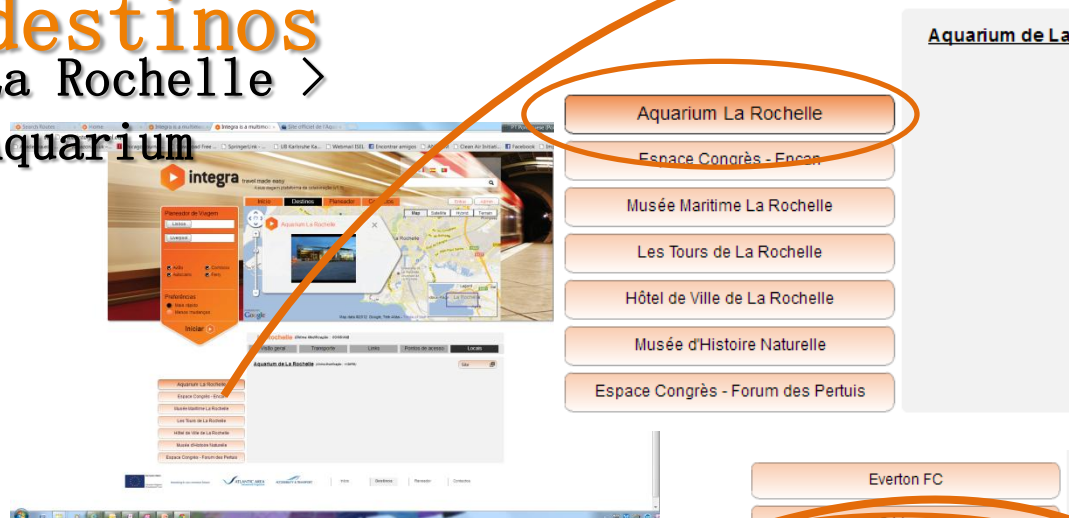
destinos

La Rochelle >

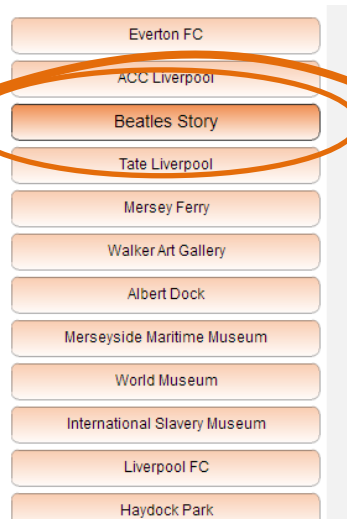
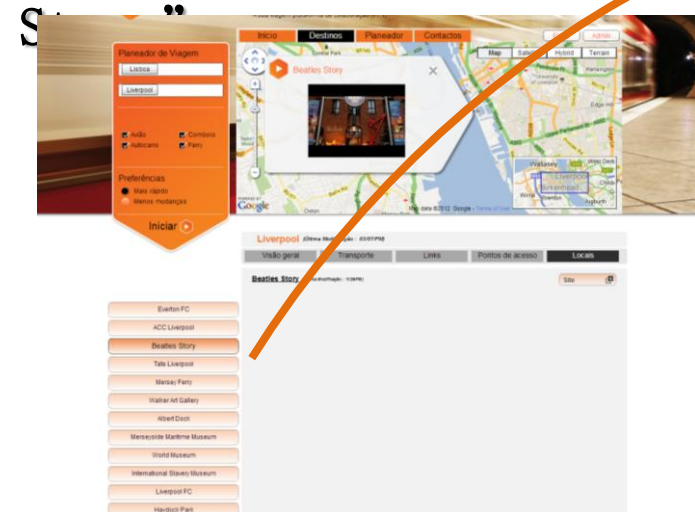
Aquarium

IMT, 12 Dez 2012

Aquarium



Liverpool > “The Beatles



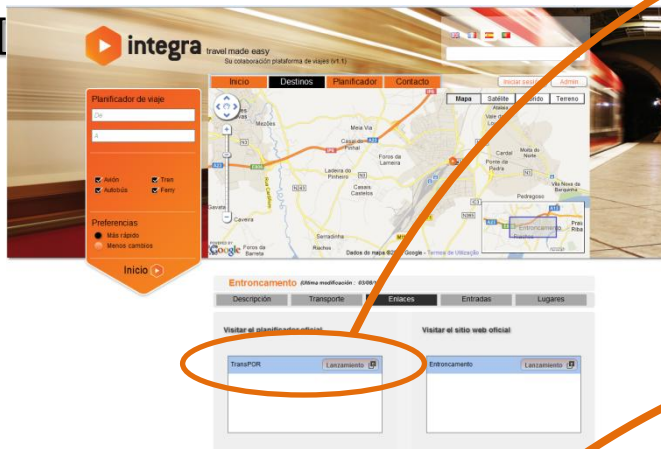
“The Beatles
Story”



17/2

Metainformação multilingue acerca dos destinos

Transpor



Museu Nacional Ferroviário

Igreja Matriz

Igreja Matriz

Entroncamento > Destinos



18/2

INTEGRA

Serviços

- ☐ Repositório de Termos
- ☐ FAQ' s - Perguntas Frequentes
- ☐ Normas



Repositório de Termos INTEGRA

IMT, 12 Dez 2012



Glossário:

A disponibilizar no site da Associação INTEGRA

Lista de termos e definições:

A utilizar em relatórios técnicos e especificações a preparar

Integra Glossary Translations

terça-feira, 11 de Dezembro de 2012 23:22

Term EN	Term PT	Definition EN	Definition PT	Source	Picture
Goods road vehicle	Veículo pesado de transporte de mercadorias	Goods road vehicle with a gross vehicle weight above 3 500kg, designed exclusively or primarily, to carry goods.	Veículo de transporte de mercadorias por estrada com um peso bruto superior a 3 500 kg, concebido exclusiva ou principalmente, para o transporte de mercadorias.	Illustrated Glossary for Transport Statistics - EUROSTAT	
Heavy goods road vehicle					
Bus	Autocarro	Veículo automóvel rodoviário de passageiros projetado para transportar mais de 24 pessoas (incluindo o motorista) e com oferta de lugares sentados, bem como em pé.			
Airport	Aeroporto	A área definida de terra ou água (incluindo quaisquer edifícios, instalações e equipamentos), destinada a ser utilizada no todo ou em parte para a chegada, partida e manobras de aeronaves e abrir para			
Trolleybus	Trolleybus / Troleicarro	Veículo rodoviário de passageiros projetado para acomodar mais de nove pessoas (incluindo o motorista), que é conectado a condutores elétricos e que não viaja sobre carris.			

Record: 1 of 3

Obs

Editor

Last update time 11-12-2012 23:22:14

Save Edit Clear Delete Close

Logos: European Union, European Regional Development Fund, ACCESSIBILITY & TRANSPORTS, START, ISEL

19/2

6

PT



Cidade de Lisboa - Táxis

Tarifas

1. Quais são as tarifas aplicadas no serviço diurno urbano?

Tarifa mínima: 2 €.

Tarifa média: 0,45 €/km.

2. Quais são as tarifas aplicadas no serviço noturno urbano?

Tarifa mínima: 2,5 €.

Tarifa média: 0,54 €/km.

3. Quais são as tarifas aplicadas no serviço de fim-de-semana?

Tarifa mínima: 2,5 €.

Tarifa média: 0,54 €/km.

4. Quais são as tarifas aplicadas no serviço interurbano?

Diurno:

Tarifa mínima: 3,25 €.

Tarifa média para ida e volta com cliente: 0,45 €/km.

Tarifa média para retorno em vazio: 0,90 €/km.

UK



City of Lisbon - Táxis

Fares

1. What are the rates charged in urban day service?

Minimum charge: 2 €.

Average rate: 0,45 €/km.

2. What are the rates charged in urban night service?

Minimum charge: 2,5 €.

Average rate: 0,54 €/km.

3. What are the rates applied in week-end services?

Minimum charge: 2,5 €.

Average rate: 0,54 €/km.

4. What are the rates on long distance services?

Daytime:

Minimum charge: 3,25 €.

Average rate for round-trip customer: 0,45 €/km.

Average tariff for on empty return: 0,90 €/km.

20/2

As Normas INTEGRA correspondem a desenvolvimentos, regras e diretivas que a Associação INTEGRA assumirá e utilizará como referências nos seus processos e recomendações.

Estas normas podem ter origem em várias fontes e podem ser usadas em conjugação umas com as

21/2
6

Base: normas CEN TC/287 e/ou TC278

IMT, 12 Dez 2012

CEN TC/287

Informação Geográfica



Home page > Sectors > Technical Committees and Workshops > List of Technical Committees, Workshops and other bodies > TCStruc

Geographic Information - Structure

Secretariat: BSI, Chairperson: Dr R. Walker, Secretary: Mr M. Ford

SC/WG	Title
CEN/TC 287/WG 5	Spatial Data Infrastructure

© 2009 CEN. All rights reserved. Terms of use 2012-11-04

CEN TC/278

Telemática do Transporte

Rodoviário e Tráfego



Home page > Sectors > Technical Committees and Workshops > List of Technical Committees, Workshops and other bodies > TCStruc

CEN/TC 278 - Structure

Secretariat: NEN, Chairperson: Mr L. Eggink, Secretary: Mr M. Peelen

SC/WG	Title
CEN/TC 278/WG 13	Architecture and terminology
CEN/TC 278/WG 12	Automatic Vehicle Identification and Automatic Equipment Identification (AVI/AEI)
CEN/TC 278/WG 14	After theft systems for the recovery of stolen vehicles
CEN/TC 278/WG 16	Co-operative systems
CEN/TC 278/WG 15	eSafety
CEN/TC 278/WG 10	Man-machine interfaces (MMI)
CEN/TC 278/WG 2	Freight, Logistics and Commercial Vehicle Operations
CEN/TC 278/WG 1	Electronic fee collection and access control (EFC)
CEN/TC 278/WG 3	Public transport (PT)
CEN/TC 278/WG 9	Dedicated Short Range Communication (DSRC)
CEN/TC 278/WG 8	Road traffic data (RTD)

© 2009 CEN. All rights reserved. Terms of use 2

INSPIRE

Normas
INTEGRA

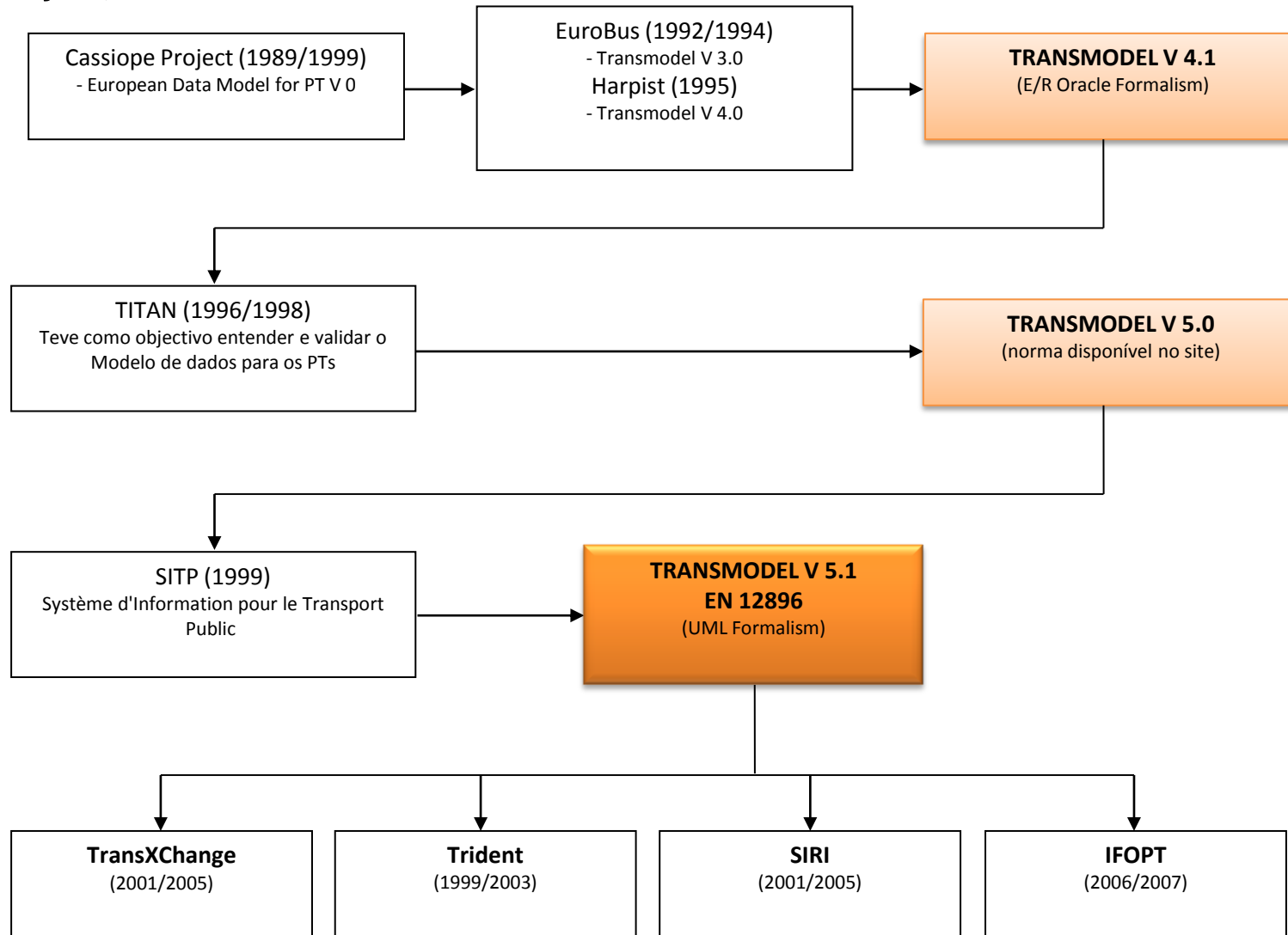
Família
Transmodel

Grupo de Trabalho WG3:
Transporte Público

22/2

Concretização: família de Normas Transmodel (evolução)

IMT, 12 Dez 2012



23/2

6

INTEGRA

Desenvolvimentos

☐ Rede Social



A Rede Social (em desenvolvimento: <http://integra.isel.pt>)

IMT, 12 Dez 2012

A Rede Social
será utilizada
para descrever
as experiências
de viagem e de
mobilidade dos
utilizadores

integra
Social Network

f Connect with Facebook

or use standard log in

User name

Password

☐ Remember me?

Log In

Not a member yet?

You can register automatically
by clicking Connect with
Facebook

or

Register Now

PERSONALIZED MOBILITY

European Union
European Regional
Development Fund

Investing in our common future

ATLANTIC AREA
Transnational Programme

ACCESSIBILITY & TRANSPORT

Login INTEGRA
ou usando o
serviço de
registo do
facebook

24/2

6

Feedback Profile Settings About Sign out

Home Search Share

Portugal

Vera Rosado 570

Send Friend Request

Lisbon, Portugal

Oeiras Municipality, Lisbon, Portugal

21,97k Km

27

Profile Information

Recent Activity

About me

first Girl!

Friends 7

Done Routes

Known Cities

Awards

Brussels to Paris

1 year ago

London

1 year ago

Natal

1 year ago

Amsterdam to Brussels

1 year ago

New York, NY

1 year ago

Paris

1 year ago

Barcelona

1 year ago

Porto

1 year ago

Nimes

1 year ago

Marseille

1 year ago

Nice

1 year ago

Milan

1 year ago

Venice

1 year ago

Florence

1 year ago

Rome

1 year ago

Aversa

1 year ago

Caserta

1 year ago

Bari

1 year ago

Patras

1 year ago

Athens

1 year ago

Split

1 year ago

Ljubljana

1 year ago

Budapest

1 year ago

Prague

2 years ago

Amsterdam

3 years ago

Brussels

Commenter

1 year ago

Google

Imagery ©2012 NASA, TerraMetrics - Terms of Use

25/2

INTEGRA

Laboratórios

United kingdom

France

Spain

Portugal

Os Laboratórios INTEGRA compreendem três áreas fundamentais de I&D:

- Análise de Sistemas de Transportes;
- Tecnologias e Sistemas de Informação;
- Aspetos Comportamentais e Sociais (por iniciar).

A pesquisa tem sido baseada no trabalho desenvolvido no ISEL e na EIGSI (Escola de Engenharia da La Rochelle), mas pretende-se que através da Associação INTEGRA se ia
progressivamente estendida a outras

Obrigado!