

# Workshop / Sessão de Trabalho: *Sistemas de Informação e/ou Planeamento de Viagens*



IMT, 12 Dez 2012

Paulo Matos Martins  
(paulo.martins@dec.isel.pt)



- 0 Conceito
- A Estrutura
- 0 *Branding & Marketing*
- Benchmarking
- Ações Locais
- Ferramentas
- Serviços
- Desenvolvimentos
- Laboratórios

# INTEGRA

## O Conceito



# O Conceito: “*INTEGRA:* *viajar fácil*”

IMT, 12 Dez 2012

- Marca Europeia que simboliza informação de QUALIDADE nos transportes coletivos;
- Estratégia e abordagem INCLUSIVA;
- Não foi criada para substituir as marcas existentes, mas sim para COOPERAR com estas;
- Traz uma visão e uma abordagem SISTEMÁTICAS, com potencial

Chancela de Qualidade na Informação sobre Viagens  
transnacional  
em TC

2/26

## ☐ Pretende eliminar ou mitigar barreiras:

- Institucionais;
- Técnicas;
- Físicas;
- Culturais

no acesso à informação nos e sobre os transportes coletivos através da:

- Criação de enquadramentos potenciadores e harmonizadores.

**Soluções efetivas para os Viajantes durante as suas Viagens:**



- ❖ Principal – todos os utilizadores dos Transportes
  - Viajantes ocasionais de outra região (ou país), seja em turismo, ou em negócios, nas suas viagens entre regiões ou viagens locais ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
  - Viajantes locais: ocasionais e utilizadores de mobilidade reduzida ✓ ✓ ✓

- ❖ Institucional – entidades (futuras) associadas

- Intervenientes diretos no transporte

4/26

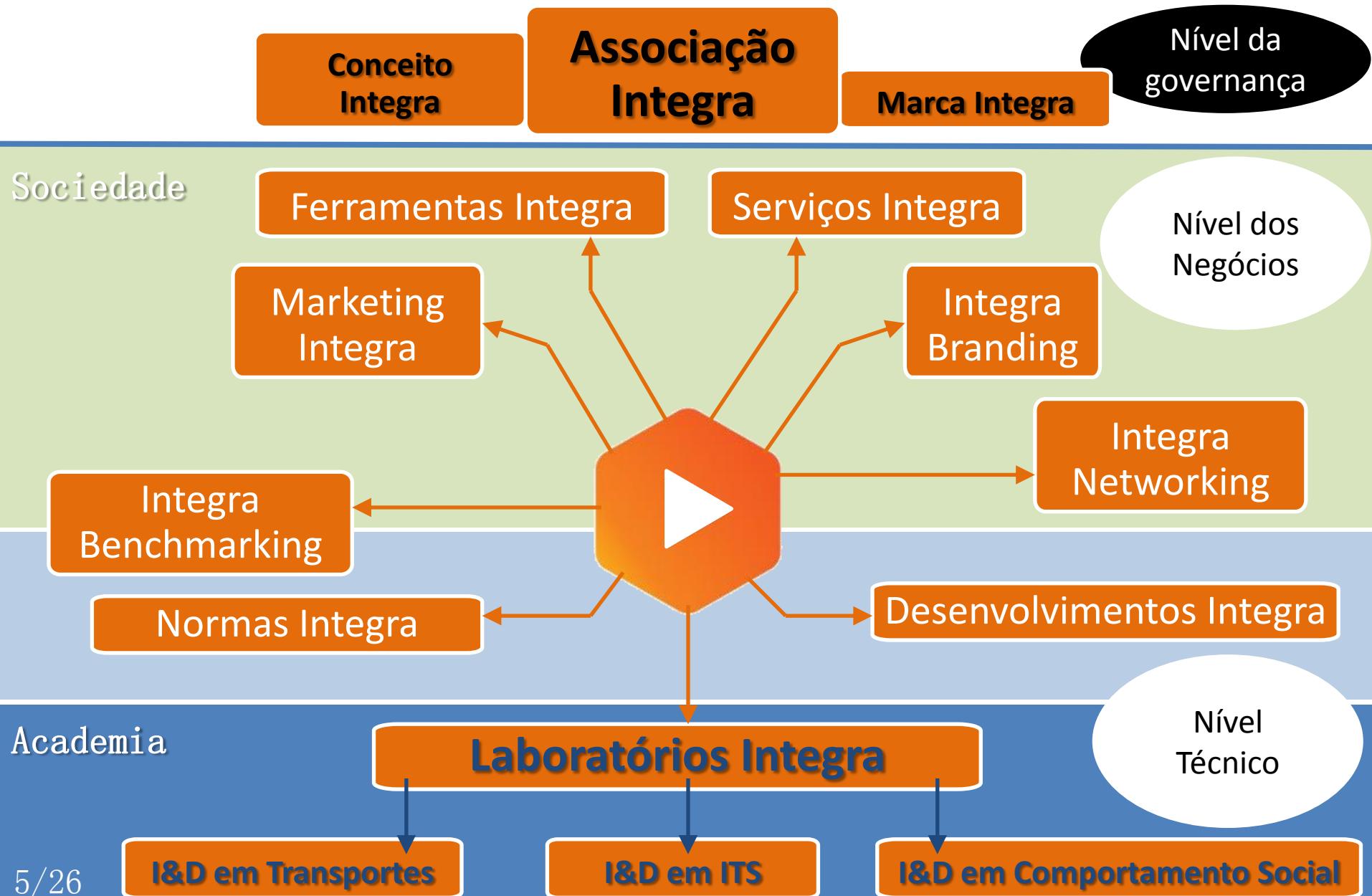
# INTEGRA

## A Estrutura



# Estrutura INTEGRA

IMT, 12 Dez 2012



# INTEGRA

0 Branding &  
Marketing



EUROPEAN BRAND GUIDELINES  
MARCH 2010 ▶ VERSION 1

**Integra**

- A Marca
- O Logotipo
- A Identidade Visual
- O Co-branding

United kingdom

France

Spain

Portugal

The slide features a large orange background with a white hexagonal graphic containing the Integra logo and text. To the right is a stylized map of Europe composed of white hexagons. Labels for the United Kingdom, France, Spain, and Portugal are placed near their respective regions on the map.

# Manual – exemplos

IMT, 12 Dez 2012

13 Logo variants with strapline

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0

But strapline: 'travel made easy' has a fixed relationship with the Integra logo which must not be altered. Please refer to page 18.

Art work is available on request from the Marketing Department:

- 1a. Integra logo stratched strap colour ai
- 1b. Integra logo stratched strap black ai
- 2a. Integra logo stratched strap colour ai
- 2b. Integra logo stratched strap black ai
- 3a. Integra logo stratched strap black ai
- 3b. Integra logo stratched strap white ai

17 Placement of logo in the Integra arrow & exclusion zone

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0

1. Placement of logo in the Integra arrow. When the logo appears in the Integra arrow there should always have a stem.

2. Exclusion zone. When the logo appears in the Integra arrow there should always be an unbroken gap between the logo and the arrow.

The Integra arrow must always be unbroken and reproduced from original artwork supplied by the Marketing Department.

22 The Integra gradient

The Integra gradient can be used for design elements. It should be used with care, and help link the design strongly to the Integra visual style.

1. The Integra gradient. When creating the Integra gradient it should look similar to the one shown above.

2. Creating the Integra gradient. Please use the colors and because stated here to create the Integra gradient.

PLEASE NOTE: The gradient inside the Integra logo should never be recreated.

24 Travel icons

25 Tourism icons

26 The Integra hexagon

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0

The Integra hexagon (taken from the Integra logo) can be used in any shape or size. Please see the examples above.

27 Applications: Website

Integra Brand Guidelines - March 2010 Version 1.0

7/26

# Estudos de aplicação

IMT, 12 Dez 2012



8/26

# Exemplo de Marketing INTEGRA

## ■ Folheto multilingue

IMT, 12 Dez 2012

**PT**

**Tornar-se parte da rede Integra**  
Uma excelente oportunidade para se juntar a uma rede sempre em crescimento.

**A Integra disponibiliza melhor interligação entre os sistemas de transportes e informação mais clara sobre pontos de entrada regionais, terminais de transportes e interligações**

**Por que razão deve aderir e ser um Parceiro Integra?**

- Tornar a sua região/cidade mais visível e acessível para os visitantes;
- Oferecer garantias e promover confiança dos seus visitantes relativamente à informação sobre transportes colectivos, através do sítio de qualidade Integra;
- Promover uma experiência de transporte simplificada, facilitando os viagens para migração, assim como encorajar estadias e visitas a outros modos de transporte colectivos;
- Ganhar uma reputação de uma região sustentável aberta, colaborativa e moderna (fomento das negócios);
- Manter o controlo sobre a informação disponibilizada;
- Partilhar as melhores práticas e conhecimento e estabelecer contactos com os outros parceiros na rede.

**O que irá obter?**

- Novas formas de fornecer informação a visitantes;
- Gostar de viagens disponíveis no portal em rede, com uma forma única de apresentar a sua cidade a uma ampla audiência;
- Ferramentas de marketing, tais como brochuras, newsletters, etc.
- Oportunidades de estabelecer contactos (fórum Integra e workshop).
- Apoio e aconselhamento para ajudar a adaptar a sua estratégia de viagem a diferentes tipos de visitantes;
- Fornecer a sua marca Integra, garantindo a qualidade, segurança e confiança, oferecendo garantias e promovendo a confiança das suas utilizadoras e visitantes.

**UK**

**Why become an Integra partner?**

- Make your region/city more visible and accessible to visitors
- Give assurances and confidence to your visitors through the Integra regional travel guide with unique transport information
- Promote a simplified transport experience, making travelling easier across the region/city and thereby encouraging visitors to use collective transport
- Gain a reputation as an 'open', collaborative and modern sustainable region/city (good for business)
- Remain in control of the information presented
- Share best practice, knowledge and networking with other partners

**What you get?**

- Gain new means to give information to visitors
- Portal and online travel guide with unique way of presenting your city to local and international visitors
- Marketing tools such as brochures, newsletters etc.
- Networking opportunities (Integra Forum and workshops)
- Support & advice to shape travel information to various types of travellers
- The Integra reference that guarantees information quality, and gives assurance and confidence to your visitors

**ES**

**Devolviendo a rede Integra**  
Uniendo a la red de regiones europeas

**¿Por qué conviene un socio de Integra?**

- Mejorar la interconectividad entre las regiones y las autoridades de movilidad y de información más clara en los puntos de entrada regionales y terminales de transportes
- Ofrecer una mejor experiencia de viaje para los visitantes
- Ofrecer garantías y confianza a los visitantes
- Promover una mejor experiencia de viaje para los visitantes
- Ganar una mejor reputación de la región como una región abierta, colaborativa y moderna
- Mantener el control de la información
- Compartir buenas prácticas y conocimientos
- Establecer contactos con otros socios

**¿Qué obtienes?**

- Nuevas formas de ofrecer información a los visitantes
- Viajes disponibles en la web de red, con una forma única de presentar su ciudad a una amplia audiencia
- Herramientas de marketing, como folletos, newsletters, etc.
- Oportunidades de establecer contactos (Foro Integra y workshop).
- Apoyo y asesoramiento para ayudar a adaptar su estrategia de viaje a diferentes tipos de visitantes
- Fornecer su marca Integra, garantizar la calidad, seguridad y confianza, ofrecer garantías y promover la confianza de sus utilizadoras y visitantes

**FR**

**Devenir membre d'Integra**  
L'apport à la réseautage régional

**Pourquoi devenir un partenaire Integra ?**

- Améliorer l'interconnectivité entre les régions et les autorités de mobilité et d'information plus claire sur les points d'entrée régionales et les terminaux de transports
- Offrir une meilleure expérience de voyage aux visiteurs
- Offrir des garanties et la confiance aux visiteurs
- Promouvoir une meilleure expérience de voyage pour les visiteurs
- Gagner une meilleure réputation pour la région comme une région ouverte, collaborative et moderne
- Restez au contrôle de l'information
- Partager des meilleures pratiques et connaissances
- Établir des contacts avec d'autres partenaires

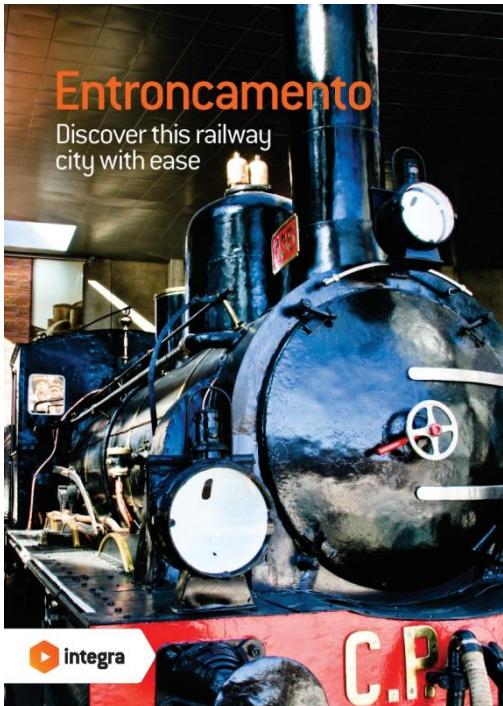
**Quels sont les avantages d'Integra ?**

- Gagner de nouvelles façons d'offrir de l'information aux visiteurs
- Des voyages disponibles sur le site web de la réseautage, avec une façon unique de présenter votre ville à une large audience
- Outils de marketing, tels que les brochures, les bulletins d'information, etc.
- Des opportunités de faire des rencontres (Forum Integra et workshop).
- Appui et conseil pour aider à adapter votre stratégie de voyage à différents types de visiteurs
- Fournir votre référence Integra, qui garantit la qualité de l'information, et offre sécurité et confiance aux visiteuses et visiteurs

**9/26**

# ■ Exemplos de folhetos normalizados UK

IMT, 12 Dez 2012



European Union  
European Regional Development Fund

Investing in our common future

ATLANTIC AREA  
dimensional Programmes

10/2



6 **integra** travel made easy

iINTT

Instituto da Mobilidade  
e dos Transportes Terrestres, I.P.

**Travelling in and around Entroncamento**

Integra can help you reach all of Entroncamento's top attractions and many other destinations you seek.

**Bus**  
From Monday to Friday  
Buses leave every 20 minutes from the stops indicated.  
**Saturdays**  
Buses leave every 30 minutes from the stops indicated.

**Train**  
For a timetale:  
[www.cp.pt](http://www.cp.pt)

**Entroncamento's Top 10 attractions**

Listed below are Entroncamento's Top 10 attractions. Integra provides, cost effective, clean and easy to use transport services to all of them!

**Attractions**

1. National Railway Museum
2. Bonito Park
3. Afonso Serrão Lopes Garden
4. Dr. José Pereira Caldas Garden Park
5. S. João Baptista Chapel
6. Mother Church
7. Cultural Centre
8. Railway Quarters
9. Locomotive 094
10. Liberty Quarter

**Need More Information?**

**Information Centre**  
Open: 9:30 - 18:00 6 days a week from Monday-Saturday  
T: 249 19 229  
[www.cm-entroncamento.pt](http://www.cm-entroncamento.pt)

**For a timetale:**  
Entroncamento Municipality  
T: 249 120 400  
[www.integra-travel.eu](http://www.integra-travel.eu)

For more transport options and advice, please visit our website at:  
[www.integra-travel.eu](http://www.integra-travel.eu)



European Union  
European Regional Development Fund



ESPAÇO ATLÂNTICO  
Programa transnacional

'ACCESSIBILITY & TRANSPORTS

# ■ Exemplos de folhetos normalizados

## (cont.)

IMT, 12 Dez 2012

# Liverpool

Discover this historic city with ease



**UK**

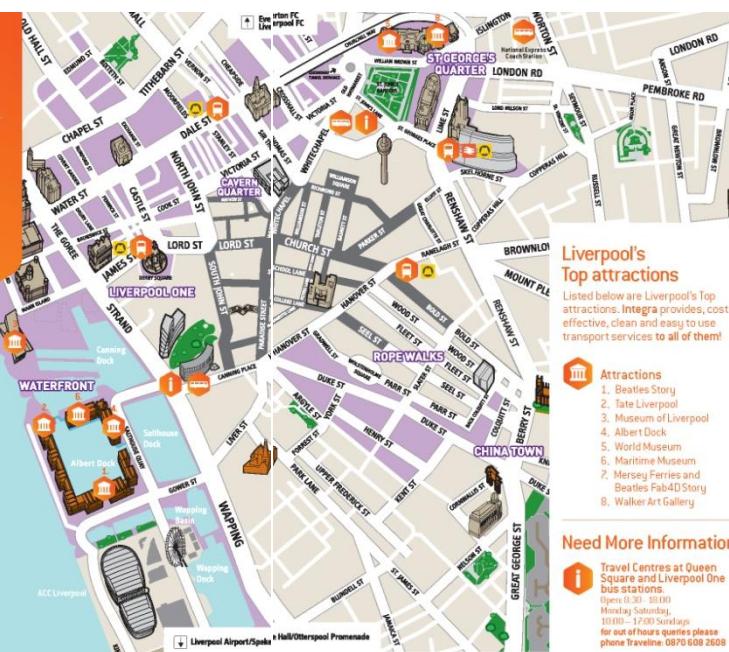
Travelling in & around Liverpool

Integra can help you reach all of Liverpool's top attractions and many other destinations using public transport.

- Bus** Frequent bus services from stops indicated.
- Train** Frequent rail services from stations indicated.
- Ferry** Ferries leave every hour from the Pier Head.

**Merseyrail** **National Rail**

**integra**



**Get a free timetable**

Full timetables for Bus, Train and Ferry are available by phone or web. Please see below for information.

**Bus**

Dock Square and Liverpool One bus stations are indicated on the map.

Frequent bus services depart from both stations to destinations across the Liverpool city region.

Use Citylink services for tourist attractions in the city centre

For more information and timetables: [www.merseytravel.gov.uk](http://www.merseytravel.gov.uk)  
Traveline: 0871 200 22 33

**Ferry**

Experience the River Explorer Cruise and visit the exciting attractions: The Beatles Fab40 Show at the Pier Head, Spudport at Seacombe and the best of the Wirral.

Ferries depart every hour from the Pier Head, 10:00-15:00 Monday - Friday and 10:00-18:00 Saturday and Sunday.

For more information and timetables: [www.merseyferries.co.uk](http://www.merseyferries.co.uk)  
Mersey Ferries: 0151 330 1000

**Travelling to and from Liverpool John Lennon Airport**

It is a easy bus journey from the city centre to the airport.

The Airlink 500 bus service operates between the airport and the city centre, every 30 minutes, 7 days a week.

Or take the frequent Airlink 501 from the airport to Liverpool South Parkway station and then a direct train to either Liverpool Central, Liverpool Lime Street or Moorfields stations

For more information and timetables: [www.merseytravel.gov.uk](http://www.merseytravel.gov.uk)

**Get a free timetable**

Full timetables for Bus, Train and Ferry are available by phone or web. Please see below for information.

**Bus**

Dock Square and Liverpool One bus stations are indicated on the map.

Frequent bus services depart from both stations to destinations across the Liverpool city region.

Use Citylink services for tourist attractions in the city centre

For more information and timetables: [www.merseytravel.gov.uk](http://www.merseytravel.gov.uk)  
Traveline: 0871 200 22 33



**Ferry**

Experience the River Explorer Cruise and visit the exciting attractions: The Beatles Fab40 Show at the Pier Head, Spudport at Seacombe and the best of the Wirral.

Ferries depart every hour from the Pier Head, 10:00-15:00 Monday - Friday and 10:00-18:00 Saturday and Sunday.

For more information and timetables: [www.merseyferries.co.uk](http://www.merseyferries.co.uk)  
Mersey Ferries: 0151 330 1000

**Travelling to and from Liverpool John Lennon Airport**

It is a easy bus journey from the city centre to the airport.

The Airlink 500 bus service operates between the airport and the city centre, every 30 minutes, 7 days a week.

Or take the frequent Airlink 501 from the airport to Liverpool South Parkway station and then a direct train to either Liverpool Central, Liverpool Lime Street or Moorfields stations

For more information and timetables: [www.merseytravel.gov.uk](http://www.merseytravel.gov.uk)



**Train**

City centre stations are indicated on the map. Rail services operate to destinations across the Liverpool region from city centre stations and to nationwide destinations from Lime Street.

For a train times:  
[www.merseyrail.org](http://www.merseyrail.org)  
Traveline: 0871 200 22 33



**Investing in our common future** **ATLANTIC AREA** **Transatlantic Programme**



**PT**

**Liverpool**  
Guia da Cidade Integra

**Autocarros** serviços de autocarro frequente a paradas e terminais indicados no mapa.

**Combustível** serviços ferroviários frequentes a paradas e terminais indicados no mapa.

**Ferry** os ferries partem de hora a hora.

**Merseyrail** **National Rail**

**integra**

**Obter um horário gratuito**

Horários completos dos autocarros, combustível e ônibus disponíveis por telefone ou online. Consulte o link para mais detalhes.

**Autocarros**

Os terminais de autocarros de Queen Square e de Liverpool One estão indicados no mapa.

Horários completos dos ônibus e ônibus urbanos os terminais para diversos destinos a partir de Queen Square e de Liverpool.

Use o serviço Citylink para atracções turísticas no centro da cidade.

Para mais informações e horários: [www.merseytravel.gov.uk](http://www.merseytravel.gov.uk)  
Traveline: 0871 200 12 33

**Attracções**

1. Hotel das Beatles
2. Tate Liverpool
3. Museu do Liverpool
4. Doca Albert
5. Museu da Marinha
6. Museu Marítimo
7. Ferries de Mersey em Pier Head
8. Galeria de Arte Walker

**Precisa de Mais Informações?**

Travel Centres (Centros de Viagem) nas paragens de Queen Square e Liverpool ONE. Horário: 8:00 - 18:00 de Segunda a Sábado; 10:00 - 17:00 aos Domingos.

**ES**

**Liverpool**  
Guía de ciudad de Integra

**FR**

**Liverpool**  
Guide Integra de la ville

# INTEGRA

## Benchmarking



# Benchmarking INTEGRA

IMT, 12 Dez 2012

The collage illustrates the variety of travel information platforms available across Europe:

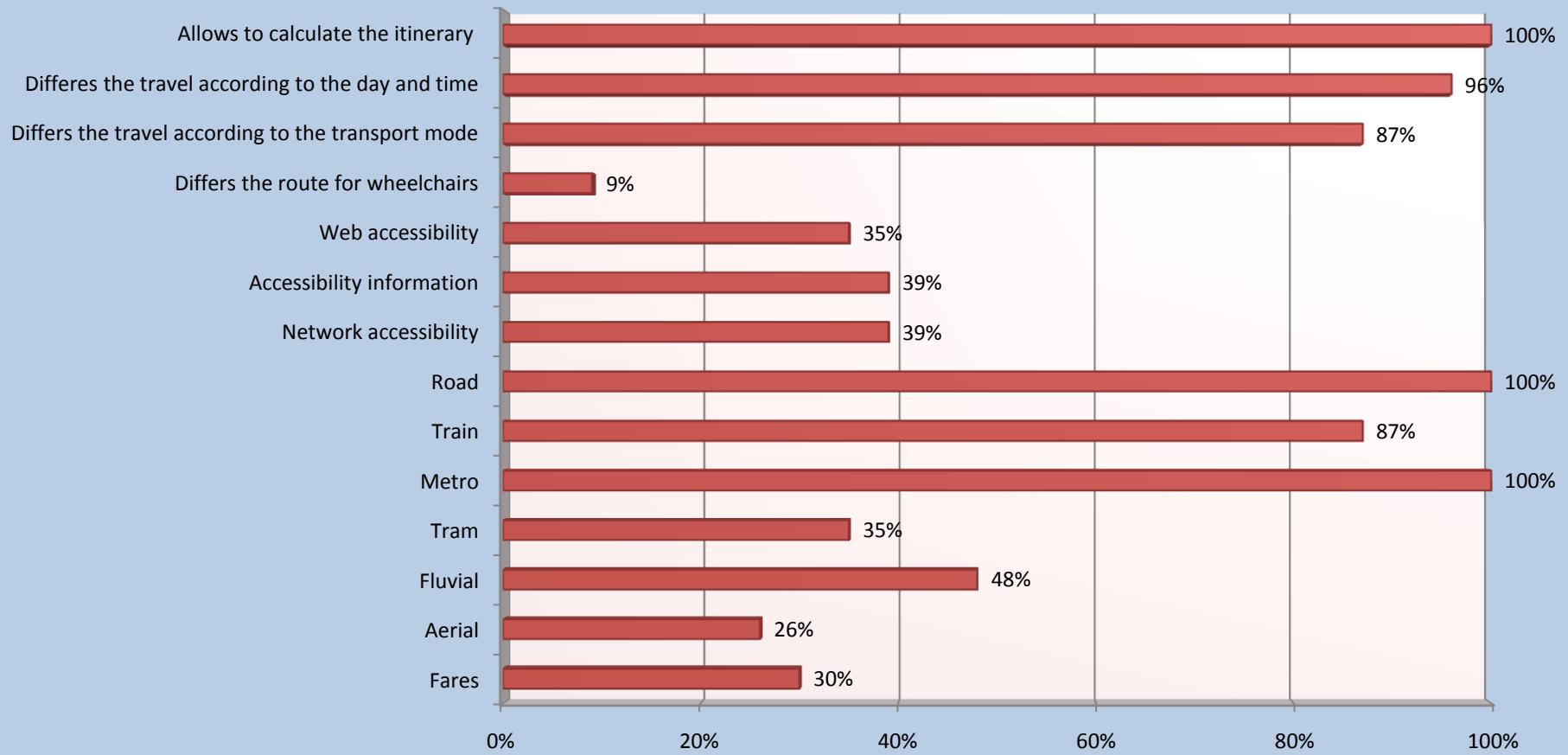
- transPOR**: A Portuguese website showing a map of Lisbon with bus routes.
- itinerarium.net**: An English-language site for public transport routes.
- MOVE-ME mobi**: A mobile application interface for route planning.
- TMB**: The website for Barcelona's public transport system.
- multitud**: A French site for Lyon's public transport.
- jvai**: A site for regional transport in France.
- BREIZHGO.com**: A site for Brittany's public transport.
- traveline**: A UK-based site for public transport information.

12/2

6

# Síntese Estatística

## Specifications of the Public Information Systems



According to the percentage  
(23 PIS = 100%)

13/2

6

# INTEGRA

## Ações Locais



# Ações Locais INTEGRA:

IMT, 12 Dez 2012



## Fundação Museu Nacional Ferroviário: MR. STEAM & AMIGOS



## CP Kids

- O CP Kids é uma iniciativa na Web da CP e dirige-se a crianças com idades entre 3 e 12 anos;
- Tem por objetivo contactar diretamente com as crianças e promover o uso dos transportes públicos nesta faixa etária
- Interação 3D e representação de comboios em Realidade Aumentada:
  - É possível acoplar locomotivas e diferentes carruagens o outro tipo de vagões;
  - Desde comboios mais antigos até aos mais recentes como o TGV e o Maglev.

14/2

6

# INTEGRA

## Ferrament as

- Portal



**As origens do Integra**

O conceito INTEGRA foi desenvolvido como parte do actual projeto de financiamento europeu START. O projecto START pretende tornar mais fáceis as viagens nos transportes públicos em todas as regiões do espaço Atlântico, fornecendo informações claras e práticas aos viajantes, todos sob a égide "Integra – facilitar os transportes".

**O portal Integra, um portal de informação sobre transportes tudo-em-um**

O Integra é também um portal multimodal e multilíngue de informação ao viajante, que oferece informações práticas e ligações úteis a outros sites que podem ter interesse a quem viaja pelo espaço Atlântico.

Os utilizadores do portal podem encontrar todas as informações num só local, em:

- Viajar de uma região para outra na Europa. Informações sobre as diferentes formas de viajar – de avião, comboio, ferry ou autocarro – de uma cidade/região para outra dentro do espaço atlântico, e brevemente por toda a Europa.
- Viajar pelas cidades e regiões Integra. O portal oferece também informações práticas sobre a melhor forma de usar os transportes públicos nas cidades e regiões Integra além de informações sobre os melhores locais a visitar, completos com mapas da cidade fáceis de usar.

**Fortalecer a acessibilidade e o interesse das áreas.**

O Integra será também utilizado como uma marca de qualidade para informações aos viajantes e como complemento às marcas locais já existentes. Os viajantes podem ter a certeza de que podem viajar com confiança assim que encontram a marca Integra nas informações e serviços.

**O que é o logótipo à esquerda?**

15/2

6

# Um portal multimodal com informação prática sobre como viajar e sobre os destinos a escolher

The screenshots illustrate the Integra platform's functionality. The left one shows a detailed regional view for a trip from Santarém to Liverpool, while the right one provides a broader perspective for the same journey, highlighting the multi-modal nature of the service.

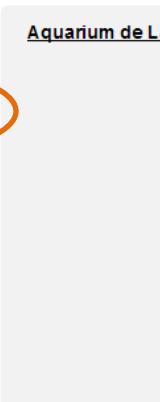
Não é um planeador de viagens porta-a-porta,  
mas sim uma ferramenta complementar aos  
planeadores e sistemas locais de informação

16/2

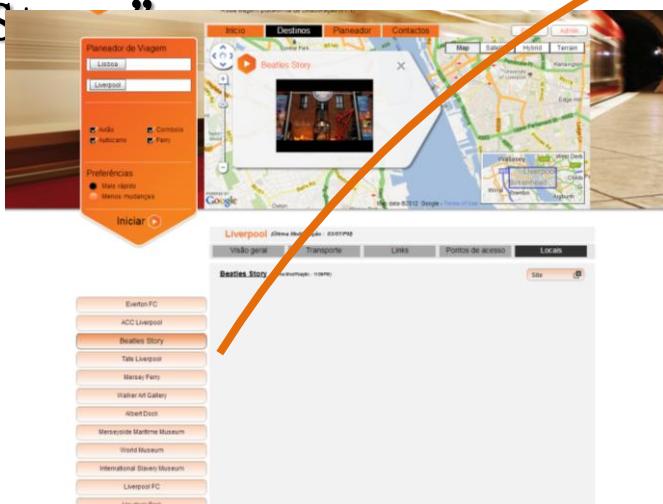
6

# Multilíngue acerca dos destinos

## La Rochelle > Aquarium



## Liverpool > “The Beatles Story”



17/2

# Transpor

# Multilingue acerca dos destinos

Entroncamento >

The screenshot shows the Integra travel planning interface. At the top, there's a search bar and a map of the region around Entroncamento. Below the map, there are sections for 'Entroncamento' (with a red circle around it), 'Destinos', 'Planejador', and 'Contactos'. A large orange arrow points from this section to the 'TransPOR' website.

The TransPOR website has a dark header with the logo and navigation links for 'itinerários', 'mapas', 'horários e tarifas', and 'operadores'. The main content area features a section for 'conheça o IMTT' (Intervenção de Mobilidade e Transporte) with a red circle around it. Below that is a section for 'vá da localidade x para a y com o percurso planeado' (travel from location x to y with the planned route). At the bottom, there are links to the website ([www.transporlis.sapo.pt](http://www.transporlis.sapo.pt)), a forum ([itinerarium.net](http://itinerarium.net)), and a note about compatibility with Internet Explorer 5.5 and Netscape 6.2. Logos for União Europeia and POCI are at the bottom right.

## Igreja Matriz



The website for the Igreja Matriz in Entroncamento features a blue header with the text 'pista de gelo' and '1 a 31 Dezembro Praça Salgueiro Maia Entroncamento'. The main content area includes sections for 'Página Inicial', 'Informação Institucional', 'Apelo ao Município', 'Concelho', 'Caracterização do Concelho', 'Concelho em Números', 'Equipamentos', 'Espaços Verdes', 'Estratégia de Desenvolvimento 2020', 'Fenômenos', 'Freguesias', 'Heraldica', 'História', 'Localização', 'Mapa / Roteliro', 'Património', 'Agenda', and 'Serviços'. To the right, there's a sidebar with links for 'obras do município', 'educação portal', 'museu NACIONAL FERROVIÁRIO', 'o sms da câmara', and a login form. A photograph of the church is shown on the right side.

18/2

Entroncamento > Destinos

The screenshot shows the Integra travel planning interface again, this time with the 'Igreja Matriz' destination page highlighted (red circle). It includes a map, a search bar, and sections for 'Destinos', 'Planejador', and 'Contactos'.

# INTEGRA

## Serviços

- Repositório de Termos
- FAQ's - Perguntas Frequentes
- Normas



# Repositório de Termos INTEGRA

ISO  
Transmodel  
Outras Normas

## Glossário:

A disponibilizar no site da Associação INTEGRA

The screenshot shows the 'Integra Glossary Translations' application interface. At the top, there's a header with the logo 'integra travel made easy', the date 'terça-feira, 11 de Dezembro de 2012 23:22', and icons for Bus, Autocarro, Airport, and Trolleybus. Below the header is a table listing terms and their definitions. The first term listed is 'Bus' (Autocarro), followed by 'Airport' (Aeroporto) and 'Trolleybus' (Trolleycarro). The interface includes sections for 'Definition EN', 'Source', 'Picture', and 'Term PT'. Buttons at the bottom include 'Save', 'Edit', 'Clear', 'Delete', and 'Close'.

Term	Definition EN	Source	Picture	Term PT
Bus	Goods road vehicle with a gross vehicle weight above 3 500kg, designed exclusively or primarily, to carry goods.	Illustrated Glossary for Transport Statistics - EUROSTAT		Veículo pesado de transporte de mercadorias
Airport	A Goods road vehicle with a gross vehicle weight above 3 500kg, designed exclusively or primarily, to carry goods.	Illustrated Glossary for Transport Statistics - EUROSTAT		Veículo de transporte de mercadorias por estrada com um peso bruto superior a 3 500 kg, concebido exclusivamente ou principalmente, para o transporte de mercadorias.
Trolleybus	A A área definida de terra ou água (incluindo quaisquer edifícios, instalações e equipamentos), destinada a ser utilizada no todo ou em parte para a chegada, partida e manobras de aeronaves e abrir para	Illustrated Glossary for Transport Statistics - EUROSTAT		Veículo rodoviário de passageiros projetado para acomodar mais de nove pessoas (incluindo o motorista), que é conectado a condutores elétricos e que não viaja sobre carris.



## Lista de termos e definições:

A utilizar em relatórios técnicos e especificações a preparar

PT



## Cidade de Lisboa - Táxis

### Tarifas

#### 1. Quais são as tarifas aplicadas no serviço diurno urbano?

Tarifa mínima: 2 €.

Tarifa média: 0,45 €/km.

#### 2. Quais são as tarifas aplicadas no serviço noturno urbano?

Tarifa mínima: 2,5 €.

Tarifa média: 0,54 €/km.

#### 3. Quais são as tarifas aplicadas no serviço de fim-de-semana?

Tarifa mínima: 2,5 €.

Tarifa média: 0,54 €/km.

#### 4. Quais são as tarifas aplicadas no serviço interurbano?

##### Diurno:

Tarifa mínima: 3,25 €.

Tarifa média para ida e volta com cliente: 0,45 €/km.

Tarifa média para retorno em vazio: 0,90 €/km.

UK



## City of Lisbon - Táxis

### Fares

#### 1. What are the rates charged in urban day service?

Minimum charge: 2 €.

Average rate: 0,45 €/km.

#### 2. What are the rates charged in urban night service?

Minimum charge: 2,5 €.

Average rate: 0,54 €/km.

#### 3. What are the rates applied in week-end services?

Minimum charge: 2,5 €.

Average rate: 0,54 €/km.

#### 4. What are the rates on long distance services?

##### Daytime:

Minimum charge: 3,25 €.

Average rate for round-trip customer: 0,45 €/km.

Average tariff for on empty return: 0,90 €/km.

20/2

6

As Normas INTEGRA correspondem a

desenvolvimentos, regras e diretivas que a

Associação INTEGRA assumirá e utilizará como

referências nos seus processos e recomendações.

Estas normas podem ter origem em várias fontes

e podem ser usadas em conjugação umas com as

21/2  
6

## CEN TC/287 Informação Geográfica

New to standards? About us Members Products Our services Sectors Work area News Search standards

Home page > Sectors > Technical Committees and Workshops > List of Technical Committees, Workshops and other bodies > TCStruc

Geographic Information - Structure

Secretariat BSI Chairperson Dr R.Walker Secretary Mr M.Ford

SC/WG	Title
CEN/TC 287/WG 5	Spatial Data Infrastructure

© 2009 CEN. All rights reserved. Terms of use

## CEN TC/278 Telemática do Transporte Rodoviário e Tráfego

New to standards? About us Members Products Our services Sectors Work area News Search standards

Home page > Sectors > Technical Committees and Workshops > List of Technical Committees, Workshops and other bodies > TCStruc

CEN/TC 278 - Structure

Secretariat NEN Chairperson Mr L.Eggink Secretary Mr M.Peelen

SC/WG	Title
CEN/TC 278/WG 13	Architecture and terminology
CEN/TC 278/WG 12	Automatic Vehicle Identification and Automatic Equipment Identification (AVI/AEI)
CEN/TC 278/WG 14	After theft systems for the recovery of stolen vehicles
CEN/TC 278/WG 16	Co-operative systems
CEN/TC 278/WG 15	eSafety
CEN/TC 278/WG 10	Man-machine interfaces (MMI)
CEN/TC 278/WG 2	Freight, Logistics and Commercial Vehicle Operations
CEN/TC 278/WG 1	Electronic fee collection and access control (EFC)
CEN/TC 278/WG 3	Public transport (PT)
CEN/TC 278/WG 9	Dedicated Short Range Communication (DSRC)
CEN/TC 278/WG 8	Road traffic data (RTD)

© 2009 CEN. All rights reserved. Terms of use

INSPRE

Normas  
INTEGRA

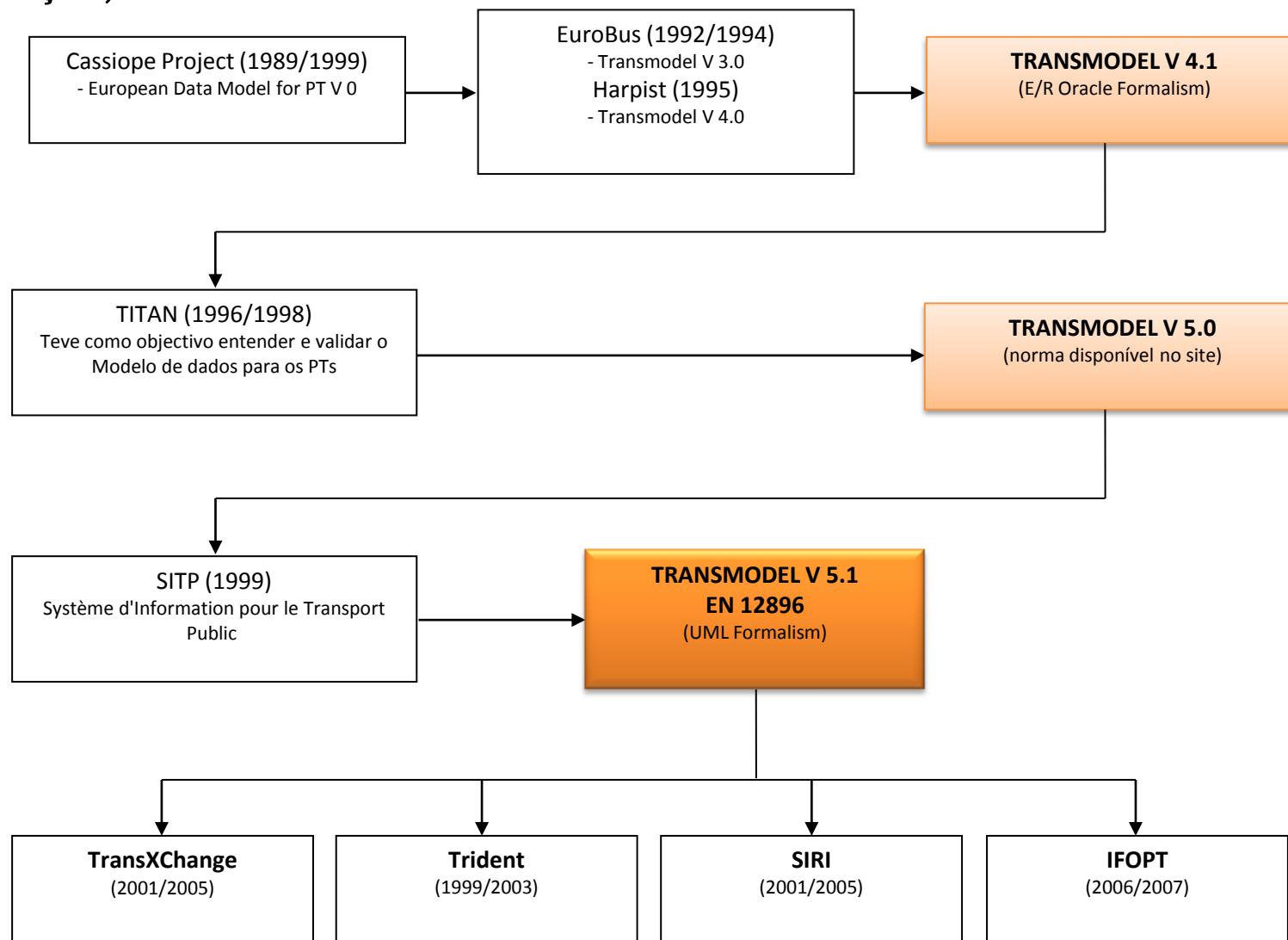
Família  
Transmodel

Grupo de Trabalho WG3:  
Transporte Público

22/2

# Concretização: família de Normas Transmodel (evolução)

IMT, 12 Dez 2012



23/2

6

INTEGRA

## Desenvolvimentos

Rede Social



# A Rede Social (em desenvolvimento: <http://integra.isel.pt>)

IMT, 12 Dez 2012



Connect with Facebook

or use standard log in

User name

Password

Remember me?

Log In

Not a member yet?

You can register automatically by clicking Connect with Facebook

or

Register Now



Investing in our common future



A Rede Social será utilizada para descrever as experiências de viagem e de mobilidade dos utilizadores

Login INTEGRA ou usando o serviço de registo do facebook

24/2

6

# Fase de testes – uma utilizadora muito ativa!

IMT, 12 Dez 2012



Feedback Profile Settings About Sign out

Home Search Share



Lisbon, Portugal  
Oeiras Municipality, Lisbon, Portugal  
21,97k Km  
27

Profile Information  
Recent Activity

About me

first Girl!

Friends



Vera Rosado 570

[Send Friend Request](#)



Satellite

Imagery ©2012 NASA, TerraMetrics - Terms of Use

Done Routes

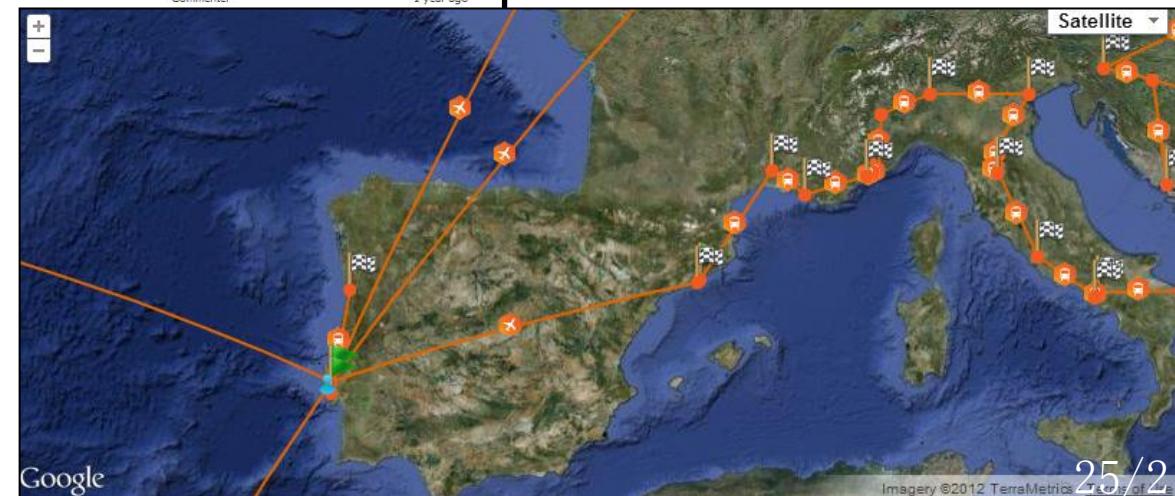
Brussels to Paris	1 year ago
Amsterdam to Brussels	1 year ago
Berlin to Amsterdam	1 year ago
Prague to Berlin	1 year ago
Budapest to Prague	1 year ago
Ljubljana to Budapest	1 year ago
Split to Ljubljana	1 year ago
Skopje to Split	1 year ago
Athens to Skopje	1 year ago
Patras to Athens	1 year ago
Bari to Patras	1 year ago
Caserta to Bari	1 year ago
Aversa to Caserta	1 year ago
Rome to Aversa	1 year ago
Florence to Rome	1 year ago
Marseille to Nice	1 year ago
Venice to Florence	1 year ago
Milan to Venice	1 year ago
Nice to Milan	1 year ago
Nimes to Marseille	1 year ago
Barcelona to Nimes	1 year ago
Lisbon to Barcelona	1 year ago
Lisbon to Porto	2 years ago
Lisbon to New York, NY	3 years ago

Known Cities

London	1 year ago
Natal	1 year ago
New York, NY	1 year ago
Paris	1 year ago
Barcelona	1 year ago
Porto	1 year ago
Nimes	1 year ago
Marseille	1 year ago
Nice	1 year ago
Milan	1 year ago
Venice	1 year ago
Florence	1 year ago
Rome	1 year ago
Aversa	1 year ago
Caserta	1 year ago
Bari	1 year ago
Patras	1 year ago
Athens	1 year ago
Split	1 year ago
Ljubljana	1 year ago
Budapest	1 year ago
Prague	1 year ago
Prague	2 years ago
Brussels	3 years ago

Awards

Commenter 1 year ago



25/2

Imagery ©2012 TerraMetrics

INTEGRA

Laboratórios



Os Laboratórios INTEGRA compreendem três áreas fundamentais de I&D:

- Análise de Sistemas de Transportes;
- Tecnologias e Sistemas de Informação;
- Aspetos Comportamentais e Sociais (por iniciar).

A pesquisa tem sido baseada no trabalho desenvolvido no ISEL e na EIGSI (Escola de Engenharia da La Rochelle), mas pretende-se que através da Associação INTEGRA seja <sup>16/2</sup>

Obrigado!